

## INFORMACIÓN ELECTORAL EN INTERNET

Durante el proceso de elecciones regionales y municipales de octubre del 2010, los peruanos hemos presenciado una avalancha de información sin precedentes. A diferencia de procesos anteriores, han surgido una serie de plataformas virtuales de cobertura nacional enfocadas al voto informado y consciente, es decir, orientadas a que nuestra decisión sea producto de un voto pensado. En comparación con el pasado, estas plataformas electorales brindaron información más allá del padrón, la cédula electoral o la cartilla para el elector, y presentaron las hojas de vida de los candidatos, sus planes de gobierno, las propuestas específicas por tema e información sobre la realidad del departamento, provincia y distrito en cuestión, así como opiniones de candidatos y expertos.

### Plataformas Estatales

Jurado Nacional de Elecciones



[www.infogob.com.pe](http://www.infogob.com.pe)



[www.votoinformado.com.pe](http://www.votoinformado.com.pe)

### Plataformas Privadas

Pontificia Universidad  
Católica del Perú



[www.pucp.edu.pe/perudebate/](http://www.pucp.edu.pe/perudebate/)

Ciudadanos al Día y El Comercio



[cadelectoral.elcomercio.pe](http://cadelectoral.elcomercio.pe)

### Resultados del CAD Electoral

#### Internautas

- 121,308 visitas
- 105,807 IPs (usuarios únicos)

#### Comparaciones realizadas

- 40,668 de propuestas
- 30,391 de perfil de candidatos
- 7,899 de localidades

#### Navegación

- 506,590 páginas vistas
- 15,561 vistas de reportes de localidades
- 3,648 comparaciones de datos entre localidades
- 3,410 visitas a Buenas Prácticas
- 2,194 visitas a competencias
- 1,801 visitas a páginas de expertos

#### Tiempos

- 4 minutos en promedio por visita
- 4 páginas en promedio visitadas

#### Referencias

- 49% llegaron a través de buscadores
- 35% llegaron a través de otros sitios web, de los cuales el 76% lo hizo a través de la web de El Comercio ([www.elcomercio.pe](http://www.elcomercio.pe))
- 15% llegaron directamente

#### Redes Sociales

- 471 recomendaciones directas ("likes") en Facebook

Fuente:  
Ciudadanos al Día sobre la base  
de información de Google Analytics  
al 5 de octubre 2010.

### Ampliación de la cobertura de Internet

La penetración de Internet en los hogares peruanos va en ascenso, principalmente en las zonas urbanas. Según información del Inei, al 2010, la cobertura de este servicio en el área urbana, a nivel nacional, bordea los 878,030 hogares (13% del total), lo que representa un incremento de 4% respecto al año pasado. En Lima Metropolitana, esta cifra es mucho mayor: uno de cada cuatro hogares (26%) tiene acceso a Internet.

Si bien Internet aún está lejos de llegar a todos los peruanos, sobre todo en el área rural, el servicio va tomando cada vez mayor protagonismo. Las cifras del Inei indican, también, que el 65% de la población que accede a Internet lo hace a través de cabinas públicas; y un reciente estudio de la Pontificia Universidad Católica del Perú, a nivel nacional, indica que la búsqueda de información es la actividad más realizada cuando los peruanos acceden a Internet.

Uno de los derechos que tenemos que encarar como sociedad es el de garantizar condiciones equitativas de accesibilidad a Internet en todas las regiones del país. Acceder a ello requiere tanto inversión pública como privada, y debe convertirse en una política de Estado.

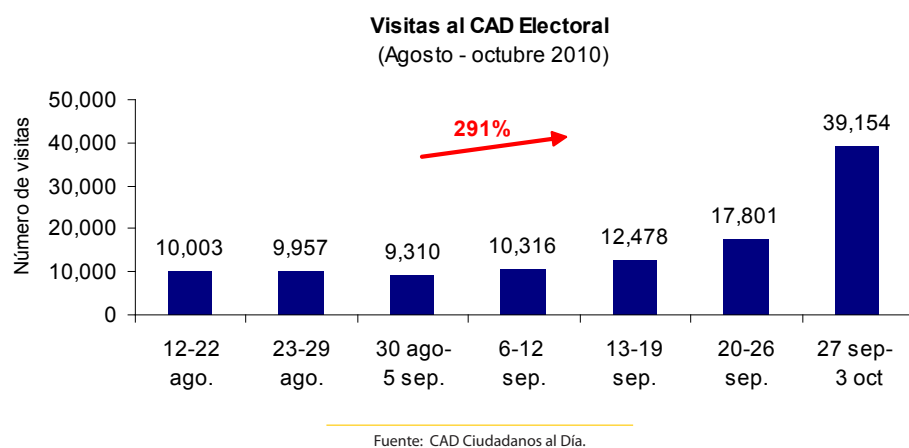
## CAD Electoral

En alianza con El Comercio, Ciudadanos al Día puso al servicio de la ciudadanía, desde el 12 de agosto 2010, el portal CAD Electoral, una herramienta tecnológica con información muy valiosa para elegir a nuestras autoridades de manera informada. El CAD Electoral presentó datos sobre la realidad nacional en 15 temas de interés ciudadano, para los 1,834 distritos, 195 provincias y 25 regiones del país. Además recogió las propuestas de gobierno de 160 candidatos a nivel nacional, de 51 jurisdicciones del país.

Según una encuesta de la Pontificia Universidad Católica del Perú, publicada el 25 de setiembre, el CAD Electoral se convirtió en tan solo 6 semanas en uno de los referentes en cuanto a información electoral.

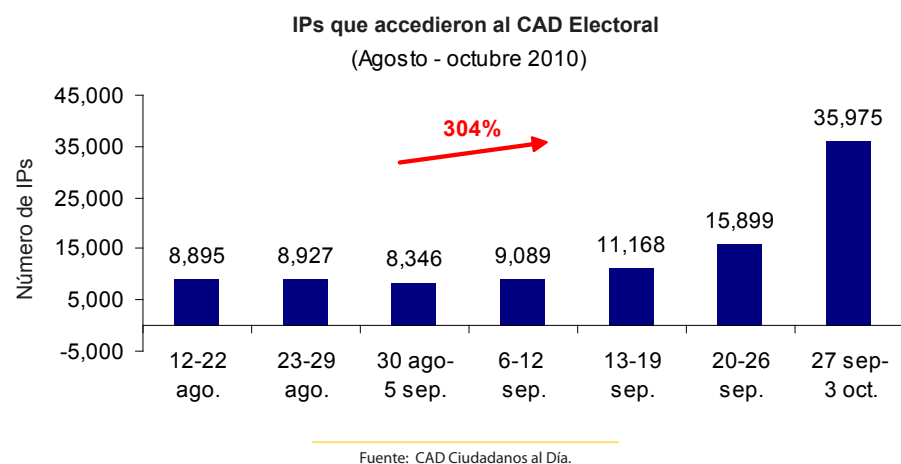
### Evolución del número de visitas al CAD Electoral

El número de visitas al CAD Electoral se ha incrementado sostenidamente, logrando 109,019 visitas entre el 12 de agosto y el 3 de octubre 2010 (8 semanas).



### IPs que accedieron al CAD Electoral

A su vez, el número de IPs que accedieron al CAD Electoral más que se cuadruplicó entre el 12 de agosto y el 3 de octubre 2010, pasando de 8,895 a 35,975 durante dicho periodo.



### ¿Qué ofrecía el CAD Electoral?

#### Cobertura

- 25 regiones
- 195 provincias
- 1,834 distritos

#### Información socioeconómica

- 15 temas
- 325 indicadores
- Más de 240,000 datos
- Más de 650,000 cuadros estadísticos generados

#### Buenas Prácticas en Gestión Pública

- 4 niveles de gobierno
- 21 departamentos del país
- 235 entidades públicas
- 829 casos de éxito

#### Competencias del gobierno

- 4 niveles de gobierno
- 5 tipos de funciones
- 295 competencias identificadas

#### Propuestas detalladas

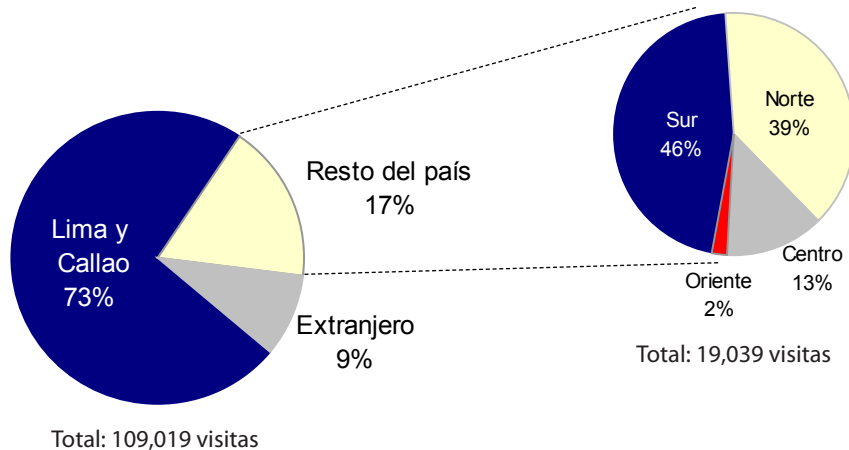
- 160 candidatos con propuestas a nivel nacional
- Más de 2,400 propuestas detalladas
- Acceso a 18,600 hojas de vida aproximadamente

Fuente: CAD Ciudadanos al Día.

## Ubicación de los visitantes del CAD Electoral

Del total de visitantes al CAD Electoral, el 73% (79,882 visitantes) provenían de Lima y Callao, el 17% (19,039) del resto del país y el 9% (10,098) del extranjero. De los visitantes provenientes del resto del país, aproximadamente el 46% (8,721) se ubicó en la región sur, el 39% (7,334) en la región norte, el 13% (2,546) en el centro y el 2% (416) en la zona oriental del país.

**Visitantes del CAD Electoral según ubicación**  
(Del 12 de agosto al 3 de octubre 2010)



Fuente: CAD Ciudadanos al Día.

### Los 10 países con más visitantes

1. Estados Unidos
2. España
3. Argentina
4. Chile
5. Italia
6. Brasil
7. México
8. Canadá
9. Venezuela
10. Colombia

### Las 10 regiones del Perú con más visitantes

1. Arequipa
2. Lambayeque
3. La Libertad
4. Cusco
5. Junín
6. Piura
7. Puno
8. Tacna
9. Loreto
10. Ica

### Los 10 distritos de Lima con más visitantes

1. Santiago de Surco
2. Miraflores
3. San Borja
4. La Molina
5. San Martín de Porres
6. San Isidro
7. Comas
8. Los Olivos
9. San Juan de Lurigancho
10. San Miguel

Fuente: CAD Ciudadanos al Día.

## Los 10 distritos más visitados de la provincia de Lima

Los diez distritos de la provincia de Lima más visitados concentran el 41% de la población electoral de la misma. Santiago de Surco es el distrito que recibió el mayor número de visitas en el CAD Electoral entre el 12 de agosto y el 3 de octubre 2010. Le siguen Miraflores, San Borja, La Molina, San Martín de Porres, San Isidro, Comas, Los Olivos, San Juan de Lurigancho y San Miguel.

## Temas de mayor interés ciudadano

El tema más visitado del CAD Electoral, entre el 12 de agosto y el 3 de octubre 2010, fue actividad económica, seguido de seguridad ciudadana y tributos; mientras que el tema menos visitado fue defensa civil.

**Los temas más visitados en el CAD Electoral**  
(Del 12 de agosto al 3 de octubre 2010)

Nº	Tema	%
1	Actividad Económica	36%
2	Seguridad Ciudadana	10%
3	Tributos	7%
4	Transporte y vías	6%
5	Agua	6%
6	Educación	5%
7	Grupos Vulnerables	4%
8	Limpieza	4%
9	Cultura y Deporte	4%
10	Medio Ambiente	3%
11	Parques y Jardines	3%
12	Luz	3%
13	Atención en la Entidad	3%
14	Salud y Nutrición Infantil	3%
15	Defensa Civil	2%

Fuente:  
CAD Ciudadanos al Día.

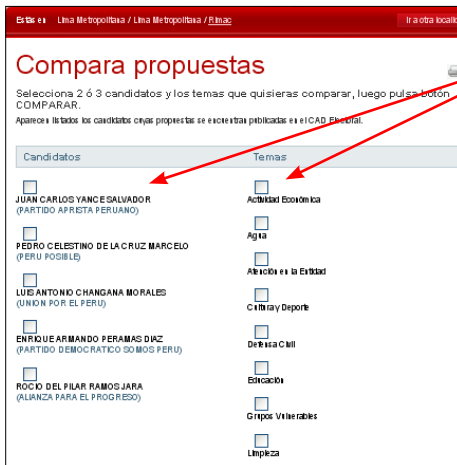
## Comparación de propuestas con el CAD Electoral

A través del CAD Electoral la ciudadanía podía comparar las propuestas de los candidatos y determinar qué tan compatible era con ellos. Los pasos a seguir eran los siguientes:

### 1 Seleccione su región, provincia o distrito



### 2 Elija



Elige los **candidatos** a evaluar y los **temas** de mayor interés.

### 3 Califique



Asigne un **peso** a cada tema (tienes 20 pesos a distribuir entre ellos) y **califique** como "buena", "regular" o "mala" la propuesta.

### 4 Resultados



Da click en el botón "¿Con quién soy más compatible?" y el sistema arroja los **resultados**.

## OPINIÓN

### TENDENCIA DE FUTURO

Beatriz Boza\*

Por primera vez en el país, nuestras autoridades electorales han publicado en Internet la información presentada por los candidatos al momento de su inscripción. Ése es un avance que tenemos que destacar, pues la información en poder del Estado es, por definición, pública y hoy Internet permite hacerla accesible a todos.



El Presidente Obama ha ido un paso más allá, decretando en diciembre pasado que la información estatal no solo sea pública sino "abierta", de manera que la ciudadanía pueda crear herramientas de valor agregado para facilitar su uso. El sector privado peruano ha hecho suya esa tendencia de futuro a través del CAD Electoral, que no sólo ha presentado de manera organizada la información de los candidatos sino también datos relevantes, casos de éxito en nuestra gestión pública y todo aquello que pueda servirnos de referencia para comparar, decidir y exigir.

Tener buenas autoridades depende no solo de los partidos y de los candidatos sino también de nosotros. En Ciudadanos al Día creemos que simplificarle la vida a la gente para votar de manera informada no es tarea exclusiva de las autoridades sino de todos nosotros: analistas, periodistas, profesores, padres de familia, profesionales, empleadores, líderes, vecinos, amigos, formadores de opinión y ciudadanos en general.

La colaboración es uno de los factores que permite el flujo de información en Internet. Quienes estamos en condiciones de aportar, de manera plural, referencias, datos estadísticos, perspectivas y opiniones que contribuyan a un voto consciente tenemos en Internet la oportunidad de hacerlo. El CAD Electoral es fruto de ese esfuerzo de colaboración, gracias a nuestra red de colaboradores, voluntarios y profesionales.

\* Directora Ejecutiva de Ciudadanos al Día.

## El CAD Electoral en las regiones

La respuesta nacional ante el CAD Electoral superó cualquier expectativa, mostrando la creciente orientación del ciudadano y los candidatos al uso de las tecnologías de información más rápida, amplia, detallada y creíble. Gracias al valioso aporte de nuestros colaboradores a nivel nacional, el CAD Electoral recibió visitantes de todos los departamentos del país. Loreto fue la región con el mayor número de candidatos (20) con propuestas registradas en el CAD Electoral, seguido de Tacna (7). En Tumbes, se contó con las propuestas de 6 candidatos, en Lambayeque y Cusco con 4 cada uno, en Arequipa con 2 y en Puno con 1. En cuanto a Lima Metropolitana y Callao, el portal contó con las propuestas de 112 y 5 candidatos, respectivamente.



**Colaboradora:**  
**Milagros Rodríguez**  
**Canal 21**

"El Portal que dispuso Ciudadanos al Día permitió contar con un canal gratuito a los electores de Tumbes, quienes pudieron comparar a los candidatos al gobierno regional y municipios provinciales y distritales".



**Colaboradora:**  
**Luz Marina Hernández**  
**Diario La Región**

"La idea fue excelente porque comprometió a los candidatos a exponer sus planes y ahora -muchos de ellos ganadores- tendrán que cumplir con lo registrado".



**Colaboradora:**  
**Bertha Alegre**  
**Canal 35**

"El CAD Electoral ha sido toda una novedad. Muchos saludan el hecho de tener una página web para acceder a información sobre los candidatos y sus hojas de vida, pero, sobre todo, a sus propuestas. Los políticos cusqueños también han destacado la importancia de esta herramienta".



**Colaborador:**  
**Humberto Torres**  
**Diario El Ciclón**

"El CAD Electoral ha sido una herramienta muy valiosa para los periodistas y para el público porque además de ser un portal muy amigable, tiene la información puntal y detallada de cada provincia, validada a nivel nacional".



**Colaborador:**  
**Freddy Rosas**  
**Qué pasa - Agencia de noticias**

"A la existencia de portales web como los del JNE, se sumó esta vez el CAD ELECTORAL, que 'obligó' a los candidatos a escribir de su 'puño y letra' sus compromisos y someterlos al debate y al cruce de información, comparativamente hablando".



**Colaboradora:**  
**Lourdes Coarite**  
**Radio Oasis**

"El CAD Electoral es una buena alternativa para que la población esté mejor informada, especialmente para conocer las propuestas de los candidatos. Se trata de una herramienta que ayuda a que el ciudadano elija responsablemente".

