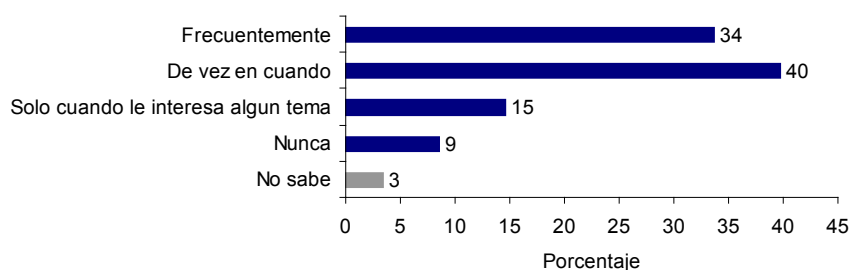


PARTICIPACIÓN POLÍTICA

La democracia no se agota solo con el voto. Democracia es participación. La participación empieza por ciudadanos informados que buscan involucrarse con la toma de decisiones de su país y, a su vez, las decisiones y medidas de política reflejen el punto de vista de toda la población y no solo de un sector de ésta.

Según investigación de CAD Ciudadanos al Día, en base a la última información producida por el INEI, el 34% de la población se informa frecuentemente sobre actualidad política, el 40% lo hace de vez en cuando, el 15% solo cuando le interesa algún tema y un 9% no lo hace nunca.

Frecuencia con la que se informa sobre actualidad política
2009



Elaboración: CAD Ciudadanos al Día, según información del INEI

A nivel departamental, al 2008 Tacna tenía el mayor porcentaje de personas que se informan frecuentemente sobre actualidad política (52%), Madre de Dios el mayor porcentaje de personas que se informan de vez en cuando (42%), Tumbes el mayor porcentaje de personas que se informa solo cuándo le interesa algún tema (29%) y Puno el mayor porcentaje de personas que nunca se informa sobre actualidad política (30%).

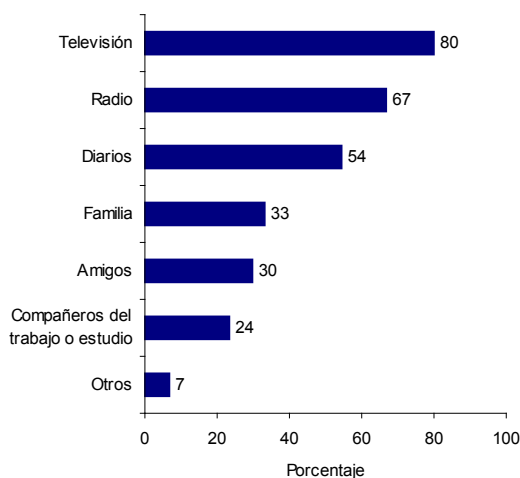
Frecuencia con la que se informa sobre actualidad política 2008 (Por Departamento)						
	Frecuentemente	De vez en cuando	Solo cuando le interesa algún tema	Nunca	No sabe	Total
Total Nacional	35%	38%	13%	9%	5%	100%
Amazonas	17%	43%	10%	18%	13%	100%
Ancash	34%	36%	8%	10%	11%	100%
Apurímac	23%	41%	5%	24%	7%	100%
Arequipa	34%	39%	15%	10%	2%	100%
Ayacucho	14%	36%	17%	13%	21%	100%
Cajamarca	23%	46%	12%	7%	11%	100%
Callao	41%	38%	15%	3%	2%	100%
Cusco	25%	34%	18%	13%	9%	100%
Huancavelica	20%	46%	5%	11%	18%	100%
Huánuco	16%	49%	11%	5%	19%	100%
Ica	38%	38%	19%	4%	1%	100%
Junín	38%	38%	16%	5%	4%	100%
La Libertad	30%	39%	13%	14%	4%	100%
Lambayeque	29%	43%	12%	16%	1%	100%
Lima	48%	35%	13%	3%	2%	100%
Loreto	26%	42%	19%	9%	5%	100%
Madre de Dios	29%	42%	13%	4%	3%	100%
Moquegua	35%	44%	15%	6%	0%	100%
Pasco	31%	51%	9%	7%	2%	100%
Piura	29%	43%	14%	11%	2%	100%
Puno	16%	37%	10%	30%	6%	100%
San Martín	26%	37%	18%	17%	2%	100%
Tacna	52%	40%	6%	1%	0%	100%
Tumbes	27%	40%	29%	3%	1%	100%
Ucayali	38%	34%	15%	10%	3%	100%

Elaboración: CAD Ciudadanos al Día, según información del INEI

Medios de Información

El 80% de los ciudadanos se informan sobre acontecimientos políticos a través de la televisión, 67% a través de radio, 54% por los diarios, 33% por la familia, 30% por los amigos, 24% por compañeros del trabajo o amigos y 7% por otros medios.

Medios de información sobre acontecimientos políticos 2009 (Porcentaje Múltiple)*



*Porcentaje Múltiple se refiere a que el encuestado puede escoger una o más opciones.
Elaboración: CAD Ciudadanos al Día, según información del INEI

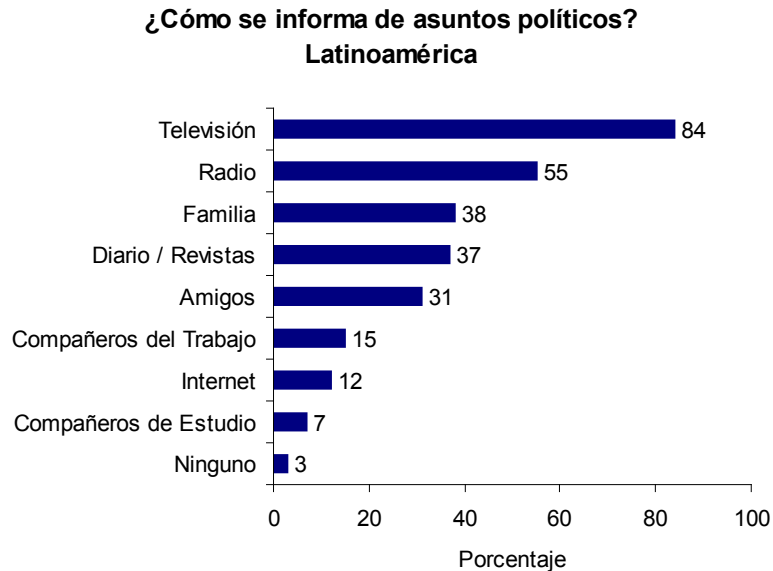
A nivel departamental, el Callao e Ica presentan los mayores porcentajes de personas que se informan a través de la televisión (91%), Cajamarca el mayor porcentaje por radio (90%), Loreto el mayor porcentaje por diario (75%), Huánuco los mayores porcentajes por medio de la familia (59%), amigos (56%) y compañeros de trabajo o estudio (45%).

Medio de información sobre acontecimientos políticos 2008 (Por Departamento)							
	Televisión	Radio	Diarios	Familia	Amigos	Compañeros de trabajo o estudio	Otro
Total Nacional	79%	63%	50%	27%	25%	18%	6%
Amazonas	54%	85%	18%	20%	36%	13%	4%
Ancash	76%	61%	46%	55%	34%	22%	4%
Apurímac	45%	86%	12%	21%	11%	2%	2%
Arequipa	90%	79%	69%	38%	36%	33%	10%
Ayacucho	60%	85%	38%	35%	34%	25%	4%
Cajamarca	38%	90%	17%	12%	12%	9%	5%
Callao	91%	34%	52%	13%	15%	10%	4%
Cusco	57%	86%	32%	25%	25%	19%	7%
Huancavelica	46%	79%	28%	50%	51%	23%	5%
Huánuco	65%	86%	46%	59%	56%	45%	7%
Ica	91%	63%	51%	36%	28%	19%	4%
Junín	71%	75%	49%	20%	13%	13%	6%
La Libertad	76%	66%	53%	31%	27%	20%	6%
Lambayeque	89%	73%	63%	57%	47%	28%	5%
Lima	90%	41%	56%	15%	15%	13%	6%
Loreto	87%	84%	75%	51%	52%	24%	8%
Madre de Dios	79%	84%	46%	28%	26%	16%	4%
Moquegua	81%	89%	41%	35%	28%	28%	5%
Pasco	74%	67%	24%	22%	17%	11%	3%
Piura	80%	76%	64%	40%	33%	28%	8%
Puno	61%	89%	46%	27%	36%	22%	13%
San Martín	64%	61%	29%	26%	24%	17%	5%
Tacna	80%	83%	53%	30%	26%	26%	13%
Tumbes	90%	72%	72%	58%	55%	27%	10%
Ucayali	68%	61%	35%	15%	13%	12%	5%

Elaboración: CAD Ciudadanos al Día, según información del INEI

¿Cómo se informa de asuntos políticos?

A nivel Latinoamericano, el 84% de las personas se informan de asuntos políticos a través de la televisión, 55% por la radio, 38% por la familia, 31% por diarios o revistas, 31% por amigos, 15% por compañeros de trabajo, 12% por Internet, 7% por compañeros de estudio y 3% no se informa por ningún medio.



Elaboración: CAD Ciudadanos al Día, según información del Latinobarómetro 2009

Posición ante la política

A julio 2009, el 42% de la población precisó que le interesa la política, pero mantiene una posición independiente. Asimismo, un 46% precisó que la política le es indiferente o no le importa, mientras que solo 7% precisó que le interesa la política y además es simpatizante de un partido.



Elaboración: CAD Ciudadanos al Día, según información del INEI

La información departamental al 2008 indica que Loreto tiene el mayor porcentaje de personas a las cuales les interesa la política y son simpatizantes de algún partido (15%), Madre de Dios presenta el mayor porcentaje de personas a las cuales les interesa y son independientes (61%), y Apurímac el mayor porcentaje de personas que son indiferentes ante la política o no le toman importancia (67%).

Posición ante la política 2008 (Por Departamento)					
	Le interesa y es simpatizante de un partido	Le interesa y es independiente	Le es indiferente / No le importa	No sabe	Total
Total Nacional	8%	38%	47%	7%	100%
Amazonas	7%	36%	45%	12%	100%
Ancash	4%	37%	43%	15%	100%
Apurímac	4%	17%	67%	12%	100%
Arequipa	6%	39%	52%	3%	100%
Ayacucho	5%	39%	30%	26%	100%
Cajamarca	4%	28%	54%	14%	100%
Callao	13%	36%	46%	5%	100%
Cusco	4%	37%	47%	11%	100%
Huancavelica	5%	36%	34%	25%	100%
Huánuco	5%	36%	41%	18%	100%
Ica	8%	45%	46%	1%	100%
Junín	4%	45%	42%	9%	100%
La Libertad	11%	28%	56%	5%	100%
Lambayeque	7%	28%	63%	2%	100%
Lima	9%	41%	47%	3%	100%
Loreto	15%	41%	41%	2%	100%
Madre de Dios	7%	61%	29%	3%	100%
Moquegua	3%	44%	52%	1%	100%
Pasco	8%	45%	42%	4%	100%
Piura	8%	41%	47%	4%	100%
Puno	8%	33%	42%	17%	100%
San Martín	8%	47%	43%	2%	100%
Tacna	9%	54%	37%	1%	100%
Tumbes	7%	48%	44%	2%	100%
Ucayali	6%	44%	47%	3%	100%

Elaboración: CAD Ciudadanos al Día, según información del INEI

Buenas Prácticas de Gestión Pública

Las buenas prácticas en gestión pública demuestran cuán eficaz puede ser una autoridad al brindarnos las herramientas necesarias para que, como ciudadanos, estemos en la capacidad de fiscalizar la labor de los funcionarios y, además, participar activamente en política.

Eficaz herramienta de vigilancia

Un ciudadano informado fiscaliza mejor la labor de sus autoridades. El Jurado Nacional de Elecciones creó una plataforma, INFOgob, que permite precisamente esta vigilancia, mostrando data actualizada de las 25 regiones y los 1,834 distritos del país, así como la trayectoria política de 1'701,168 personas, 11,366 planes de gobierno y 99,859 hojas de vida de sus candidatos. Además, se puede consultar la información de 8,630 comités partidarios, 2,025 resoluciones del pleno, indagar sobre 3,339 incidencias electorales y analizar 405 procesos de participación ciudadana, dentro del contexto de los últimos 12 procesos electorales. En sus primeros 6 meses, INFOgob ha recibido más de 11,000 visitas externas. Esta experiencia ganó el Premio a las Buenas Prácticas en Gestión Pública 2009 en la categoría Transparencia y Acceso a la Información.



Mayor representación femenina



Con el objetivo de promover la participación política de las mujeres, la ONPE desarrolló una estrategia para incrementar el número de mujeres representantes de la sociedad civil en los Consejos de Coordinación Local. Para ello, sensibilizaron a las autoridades, se fortalecieron las capacidades de las organizaciones (sobre todo las lideradas por mujeres) y se asesoró al Comité Electoral para el mejor desempeño de las elecciones a los Consejos de Coordinación de cada distrito y/o provincia. Luego de dieciocho meses de intervención, 126 de los 156 gobiernos locales con los cuales se trabajó, establecieron la cuota de género en las elecciones para sus Consejos de Coordinación Local y se logró incrementar de 27% a 35% el número de mujeres representantes

de la sociedad civil en estos espacios. Esta experiencia calificó como Buena Práctica en Gestión Pública 2008 en la categoría Inclusión Social.