

Promoción del Desarrollo Económico

José Ricardo Stok

El Rol del Estado en la Actividad Económica

Qué dice la Constitución Política del Perú

❖ Qué debe hacer el Estado:

- Orientar el desarrollo del país, principalmente en las áreas de promoción de empleo, salud, educación, seguridad, servicios públicos e infraestructura (art. 58).
- Estimular la creación de riqueza... brindar oportunidades de superación a los sectores que sufren cualquier desigualdad; promover las pequeñas empresas (art. 59).
- Facilitar y vigilar la libre competencia (art. 61).

El Rol del Estado en la Actividad Económica

Qué dice la Constitución Política del Perú

❖ Qué no debe hacer el Estado:

- ... Sólo autorizado por ley expresa, el Estado puede realizar subsidiariamente actividad empresarial, directa o indirecta, por razón de alto interés público o de manifiesta conveniencia nacional.
- La actividad empresarial, pública o no pública, recibe el mismo tratamiento legal. (art. 60).

Qué se entiende por Promoción del Desarrollo Económico

- ❖ La sociedad **no es** el Estado. La sociedad la construyen los ciudadanos, y no el Estado.
- ❖ **El principio de subsidiariedad:** “una estructura social de orden superior no debe interferir en la vida interna de un grupo social de orden inferior, privándole de sus competencias, sino que más bien debe sostenerle en caso de necesidad y ayudarle a coordinar su acción con la de los demás componentes sociales, con miras al bien común” (Juan Pablo II, encíclica “Centessimus Annus” 48; Pío XI, encíclica “Quadragesimo Anno”).

Qué se entiende por Promoción del Desarrollo Económico

Cómo aplicar el Principio de Subsidiariedad

- ❖ Respetar la autonomía del organismo inferior.
- ❖ Estimular su accionar, facilitando su desarrollo.
- ❖ Establecer condiciones que promuevan el desarrollo.
- ❖ El Estado como servidor: hacer lo que le corresponde y hacerlo bien.
- ❖ El Estado como servidor: servir sin servirse.

Qué criterios corresponde tener en cuenta: Benchmarking

La promoción del Desarrollo Económico incluye la implementación de medidas, servicios, actividades y/o estrategias que contribuyan al desarrollo sostenible de la comunidad, región o país, haciendo más competitiva la zona de incidencia de la institución.

- ❑ Identificar claramente el problema: diagnóstico
- ❑ Analizar alternativas de solución: considerar todos los actores involucrados; y todas la variables y repercusiones
- ❑ Siempre hay varias alternativas de solución: priorizar criterios
- ❑ Actitud promotora: estimulante, no avasalladora
- ❑ Actitud promotora: concertadora, no exclusiva

Qué criterios corresponde tener en cuenta: Benchmarking

La promoción del Desarrollo Económico incluye la implementación de medidas, servicios, actividades y/o estrategias que contribuyan al desarrollo sostenible de la comunidad, región o país, haciendo más competitiva la zona de incidencia de la institución.

- ❑ Actitud promotora: inclusiva, pero transitoria
- ❑ Creatividad y / o originalidad
- ❑ Articulación
- ❑ Impacto y Eficiencia en uso de recursos

Algunos ejemplos presentados

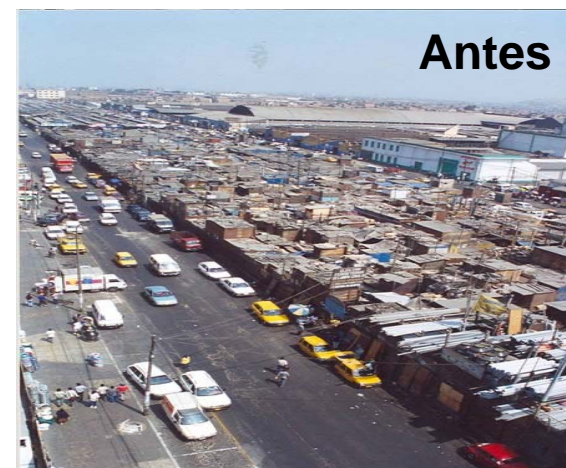
❖ Identificar claramente el problema: diagnóstico

- **Formalización y Desarrollo Empresarial: conglomerado Comercial Las Malvinas**
Municipalidad Provincial Metropolitana de Lima
Lima
- **Proyecto Integral de Gestión Ambiental de Residuos Sólidos**
Municipalidad Distrital de Independencia
Ancash

Formalización y Desarrollo Empresarial: Conglomerado Comercial Las Malvinas

El Campo Ferial Las Malvinas, hasta el año 2002 albergaba a más de 10,000 comerciantes con las siguientes características:

- ❑ Comerciantes informales e ilegales.
- ❑ Puestos comerciales carentes de sistemas de seguridad para consumidores y vendedores.
- ❑ Apropiación del espacio público y deterioro de la imagen urbana.
- ❑ Congestión vehicular y bloqueo de vías.
- ❑ Contaminación ambiental.
- ❑ Altos índices de delincuencia por tugurización del comercio.



Proyecto Integral de Gestión Ambiental de Residuos Sólidos

“Los pobladores del Distrito de Independencia en Huaraz se veían afectados por la contaminación generada por los residuos sólidos (basura) que eran desechados en los ríos de la ciudad o en botaderos a cielo abierto que no sólo afectaban la salud pública sino también al medio ambiente”.



Algunos ejemplos presentados

❖ **Analizar alternativas de solución: considerar todos los actores involucrados; y todas las variables y repercusiones**

- **Construcción de Malecón Ecoturístico**
Municipalidad Provincial de Puno
Puno

Construcción de Malecón Ecoturístico

“Mediante un proceso exitoso de concertación entre el sector público y privado el Municipio encontró una solución que beneficia a toda la población de Puno y repotencia el turismo extranjero y local”.



Algunos ejemplos presentados

❖ **Actitud promotora: estimulante, no avasalladora**

- **Sistema de Fomento de la Participación MYPE en el Mercado de las Compras Estatales**

PROMPYME – Centro de promoción de la Micro y Pequeña Empresa

Lima

Sistema de Fomento de la Participación MYPE en el Mercado de las Compras Estatales

“Incorporación efectiva de los micros y pequeños empresarios formales (Mype), contribuyendo a la mejora de su competitividad, productividad, sostenibilidad y generación de empleo.”



Algunos ejemplos presentados

❖ **Actitud promotora: concertadora, no exclusiva**

- **Corredor para el Desarrollo Sostenible “Oro de los Andes”**

Municipalidad Provincial de Bolognesi

Ancash

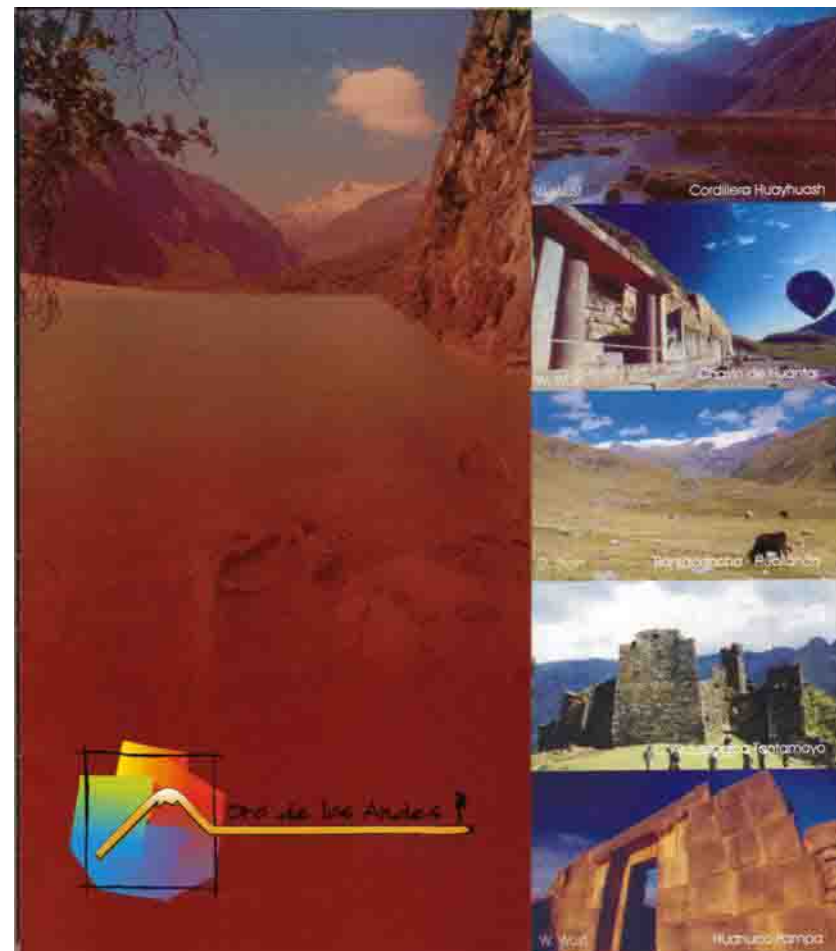
- **La Conformación de la Primera Comunidad del Valle del Mantaro**

Municipalidad Provincial de Huancayo

Junín

Corredor para el Desarrollo Sostenible "Oro de los Andes"

"Se ha logrado desarrollar una visión de largo plazo en 22 municipios, la minera Antamina y ONGS, para diseñar un proyecto integral de desarrollo económico aprovechando los recursos que actualmente genera la explotación de la mina".



La Conformación de la Primera Mancomunidad del Valle del Mantaro

“Articulación y cohesión de cuatro provincias y sus 86 distritos para realizar acciones conjuntas y asumir compromisos para el desarrollo integral y sostenido del Valle del Mantaro” .



Algunos ejemplos presentados

❖ **Actitud promotora: inclusiva, pero transitoria**

- **Privatización de Tierras Nuevas**
Proyecto Especial Chavimochic
La Libertad

Privatización de Tierras Nueva

“Recuperación para la agricultura de 66,075 hectáreas de tierras nuevas ubicadas en los intervalles de Chao, Virú y Moche”.



Algunos ejemplos presentados

❖ Creatividad y / o originalidad

- **Crédito MIVIVIENDA: Desarrollo y Fomento del Mercado Inmobiliario Hipotecario para Vivienda**

FONDO MIVIVIENDA – Fondo Hipotecario de Promoción de la Vivienda

Lima

Crédito MIVIVIENDA: Desarrollo y Fomento del Mercado Inmobiliario Hipotecario para Vivienda

“Diseño e implementación de una estrategia para promover el desarrollo del mercado inmobiliario del país. Apoyando a los grandes actores del mercado inmobiliario: la oferta inmobiliaria (empresas privadas), los medios de financiamiento (empresas financieras) y la demanda (población objetivo)”.



Algunos ejemplos presentados

■ Articulación

- **Programa de Mejoramiento Integral de Barrios Mi Barrio**
Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento
Lima
- **Proyecto Protección Ambiental y Ecología Urbana en Lima y Callao**
Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento
Lima
- **Alianzas entre el Sector Público y Privado para Promover la Competitividad con la Gestión Ambiental**
CONAM – Consejo Nacional del Ambiente
Lima

Programa de Mejoramiento Integral de Barrios Mi Barrio

“Modelo de desarrollo urbano marginal focalizado, integral y participativo que premia el esfuerzo y genera capacidades locales municipales y barriales, como alternativa al modelo de atención convencional en el desarrollo urbano”.



Proyecto Protección Ambiental y Ecología Urbana en Lima y Callao

“Recuperación y revitalización de los espacios públicos urbanos subutilizados para la recreación de los vecinos, logrando el compromiso de éstos para colaborar con la sostenibilidad de las áreas recuperadas”.



Alianzas entre el Sector Público y Privado para Promover la Competitividad con la Gestión Ambiental

“Cooperación público privada para la implementación de políticas, normas y mecanismos que permitan a las empresas peruanas ser más competitivas y, a la vez, mantener un comportamiento responsable del medio ambiente”.



Algunos ejemplos presentados

❖ Impacto y Eficiencia en uso de recursos

- **Vías Integradoras**
Municipalidad Provincial de Piura
Piura
- **Transitabilidad de los caminos rurales sostenible a través de inversión en infraestructura vial rural participativa, descentralizada, con internalización de un sistema de mantenimiento basado en microempresas, intensivo en mano de obra y promocionando actividades económico productivas asociadas al camino.**
Provias Rural
Lima
- **Sistema Condominial**
SEDAPAL– Servicio de Agua Potable y Alcantarillado de Lima
Lima

Vías Integradoras

“Construcción de caminos y carreteras, considerados económicamente no viables, identificando los requerimientos reales de obras de infraestructura vial considerando principalmente el volumen y tipo de tránsito (pesado, ligero)”.



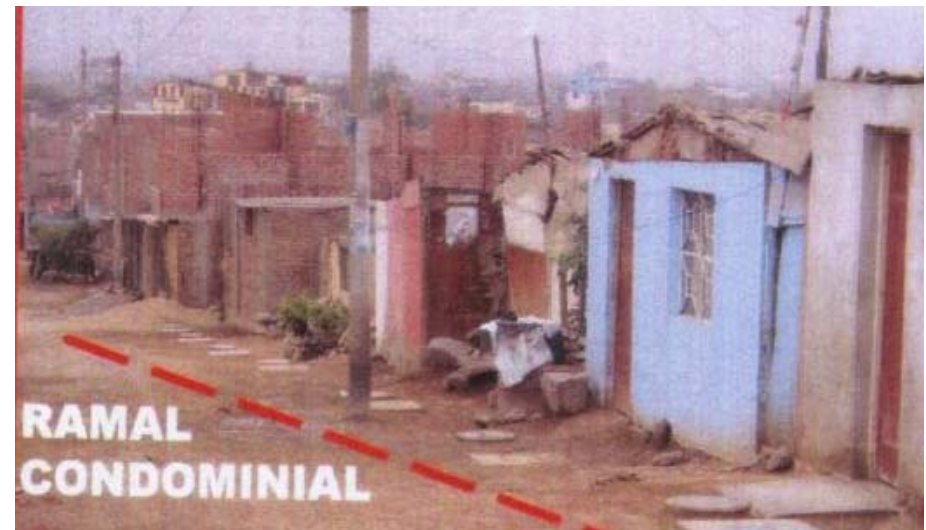
Transitabilidad de los caminos rurales sostenible a través de inversión en infraestructura vial rural participativa, descentralizada, con internalización de un sistema de mantenimiento basado en microempresas, intensivo en mano de obra y promocionando actividades económico productivas asociadas al camino.

“Mejora de la transitabilidad de los caminos rurales del Perú a través de la rehabilitación e implementación de un Sistema de Mantenimiento sobre la base de microempresas.”



Sistema Condominial

“Mejora de las condiciones de salubridad de las poblaciones más pobres de áreas urbanas de Lima Metropolitana y Callao cambiando sus hábitos de higiene”.



Fin de la presentación