

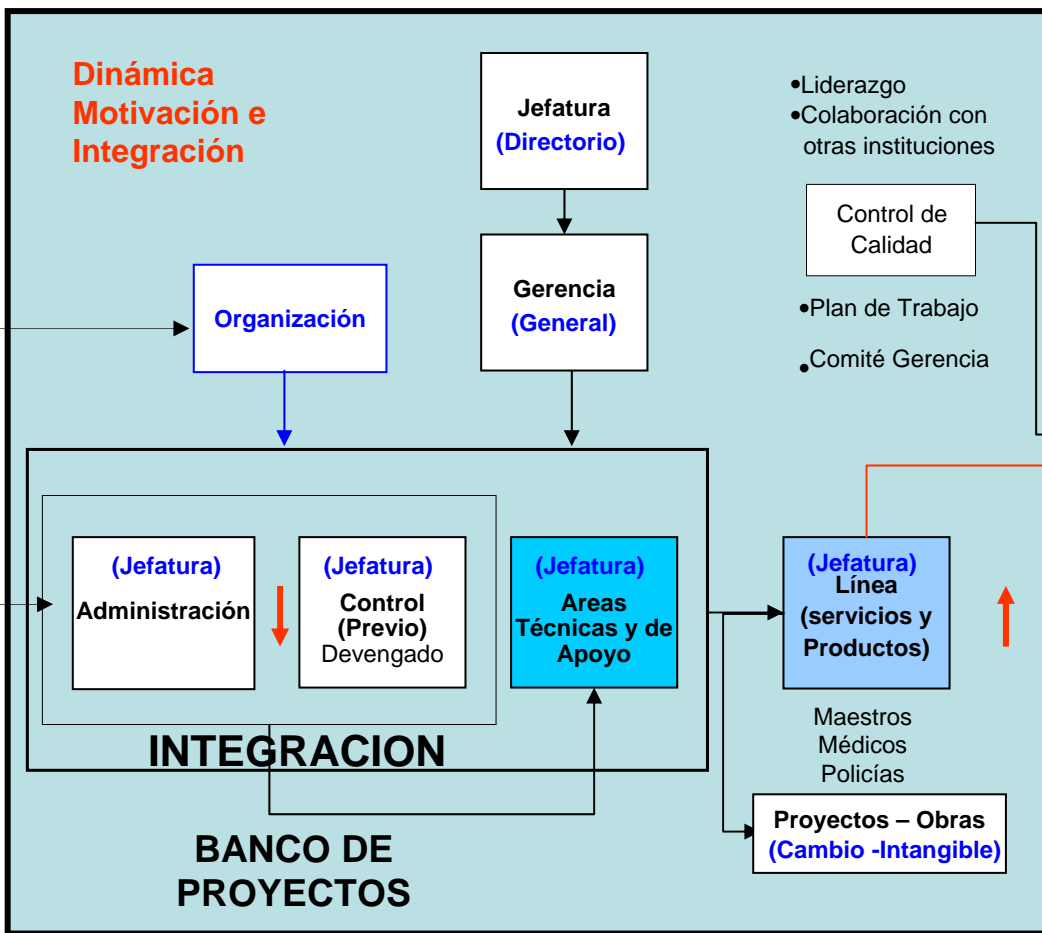
# Promoción del Desarrollo Económico - CAD

06 Julio de 2006

# PERFIL DE INSTITUCION PUBLICA

Niveles de Trabajo

Orden	1
Servicios	2
Desarrollo Económico	3



$I_1 \rightarrow I_2$

**Mejoras**

1. Con los mismos recursos
2. Recursos adicionales (prioridad - usuarios)

**Fiscalización**

Sociedad

**SERVICIOS**

**Negocio Principal**

**Usuarios (Cliente)**

1: Familias

2: Empresas

3: Instituciones Privadas

4: Instituciones Públicas

Calidad en Formulación Presupuestal (Productos, Metas evaluables)

Ejecución

Prioridades

Evaluación y Rendición de Cuentas

Maestros Médicos Policias

Proyectos - Obras (Cambio -Intangible)

Disciplina  
Equipo  
Orientación a Resultados

Revisión de Procesos Internos  
Bienes y Servicios internos - Ahorros  
Oportunidad Procesos de Selección

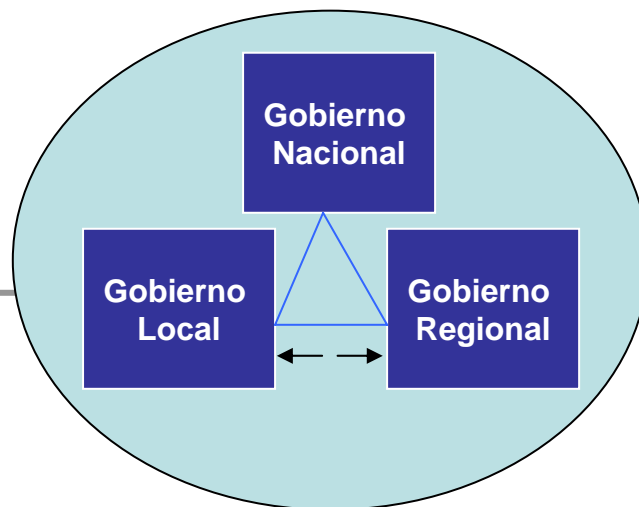
**NORMAS SENCILLAS DE RECTORES**

# MODELO DE REFERENCIA GOBIERNOS NACIONAL Y SUBNACIONALES

## INTEGRACION TODOS LOS NIVELES DE GOBIERNO

### 1) ORDEN EFICIENCIA

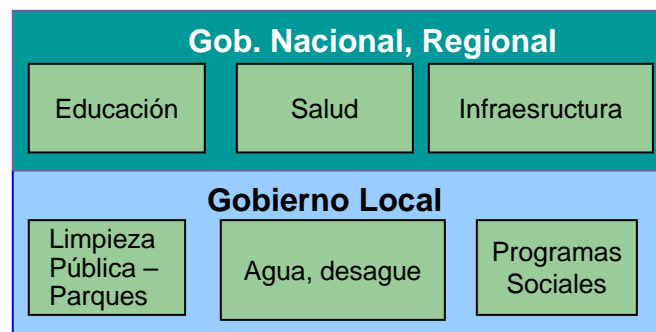
Ordenar Gestión Administrativa
Rendición de Cuentas
Capacidad para elaborar Proyectos
Capacidad para Gestión de Compras



## INTEGRACION SISTEMAS TRANSVERSALES

Inversión Pública
Formulación de Presupuesto
Tesorería
Contabilidad
Deuda
Recursos Humanos
Adquisiciones y Contrataciones
Abastecimientos
Control Patrimonial
Control Previo
Régimen Trib.y Adm. Municipal - Catastro
Evaluación y Seguimiento
MMM - Ley LTRF

## COMPETENCIAS



### 2) GESTION DE SERVICIOS

Bienes y Servicios de Calidad
-------------------------------

### 3) DESARROLLO

Promoción al Turismo e Inversiones
Alianzas con Empresas e Inversionistas

## ESTRATEGIA

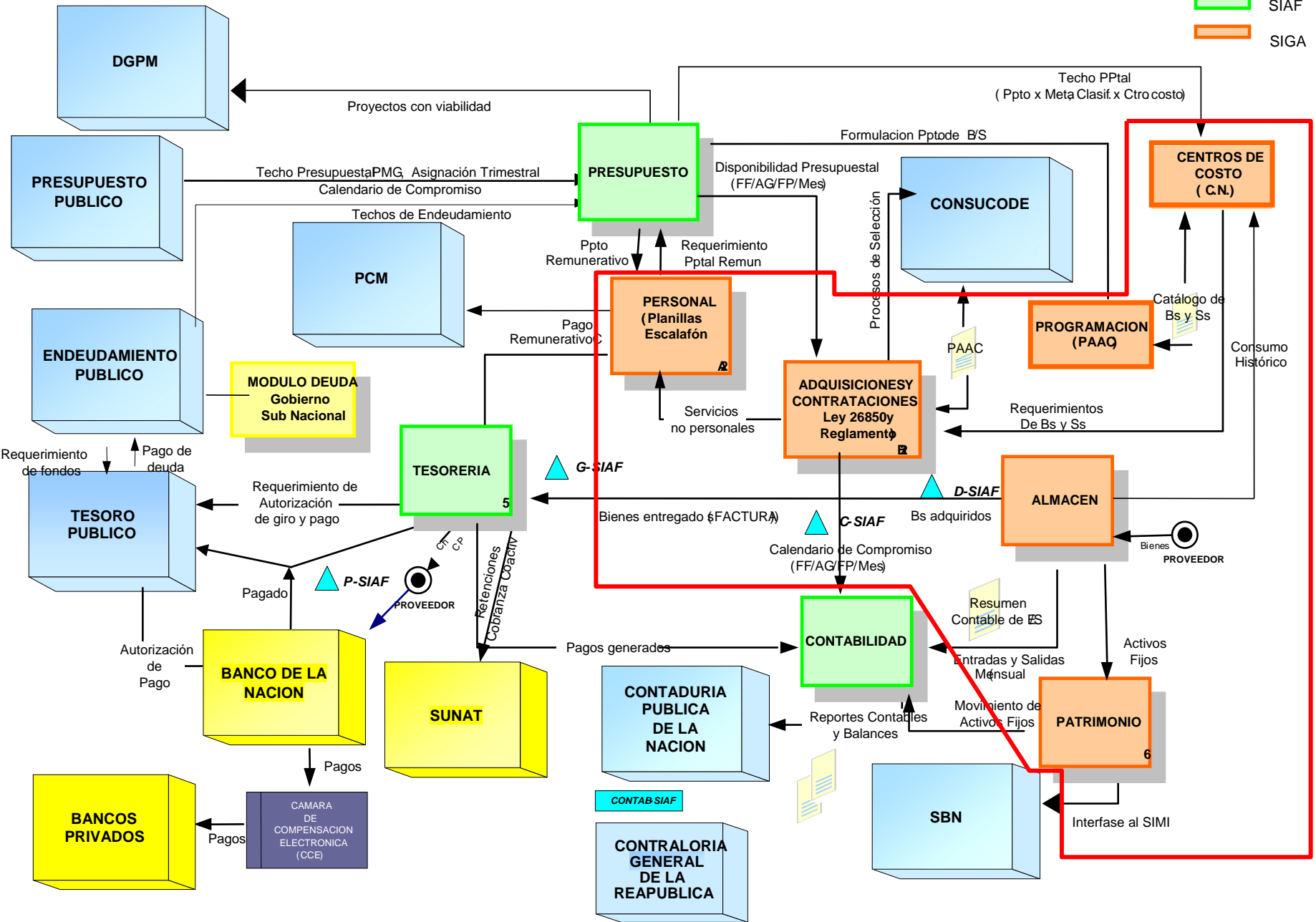
- Integración con otras Instituciones (Gobierno Nacional, Regional y Local).
- Negocio alrededor del usuario.
- Enfoque de Productos- seguimiento
- Uso de Tecnología.

## SIMPLIFICACION ADMINISTRATIVA



# DIAGRAMA DE PROCESOS TRANSVERSALES EN UNA INSTITUCION PUBLICA

Legenda  
 SIAF  
 SIGA



## Promoción de Desarrollo - Factores Críticos

Tópico	Guías		
Ámbito / Orientación	Demanda de usuarios locales, mercado	Visión de Mediano, Largo Plazo	Riesgo
Socios	Serios	Competentes	Aportes complementarios
Factores de Éxito	Gerencia	Experiencias (buenas-malas) concretas de instituciones similares	Expertos (verificación)
Perfil de Intervención	Respeto por la especialización	Mercados exigentes (calidad - precio)	Uso de Tecnología - Competitividad
Tamaño / Rentabilidad	Flujo real de beneficios. Costos de mantenimiento	Recursos disponibles	Cartera
Piso - Control de Calidad y Concertación	Educación	Salud	Seguridad