

Presentación

LOS BENEFICIOS DEL DESARROLLO DE BUENAS PRACTICAS GUBERNAMENTALES Y EL RETO DE HACER EMPRESA Y GENERAR EMPLEO EN EL PERU



Hugo Reátegui Carrera

Los principales problemas del país

La falta de empleo, la pobreza y la corrupción son señalados por la gran mayoría de la población como los principales problemas que enfrenta el Perú. Cada año, 140 mil jóvenes se integran a la fuerza laboral urbana. De ellos, sólo el 36% encuentra empleos de calidad.

¿Cuáles son los tres principales problemas del país en la actualidad?
(Con tarjeta)
- % Según regiones -

Respuestas	Total %	Ámbito		Regiones						
		Lima %	Interior %	Costa Norte %	AQP y Costa Sur %	Sierra Norte %	Sierra Centro %	Sierra Sur %	Selva %	
Desempleo / falta de trabajo adecuado	61	62	60	64	64	55	59	58	59	
Pobreza y hambre	46	45	47	49	41	52	56	42	45	
Corrupción / coimas	36	35	36	33	35	35	38	46	33	
Delincuencia / falta de seguridad	29	33	26	31	27	24	22	21	27	
Consumo de drogas y narcotráfico	27	25	28	39	27	26	15	18	29	
Educación inadecuada	25	26	24	17	27	31	31	26	24	
Violación de derechos humanos	21	24	19	22	24	15	20	20	13	
Salud pública inadecuada	12	13	12	10	16	10	15	11	9	
Costo de vida / precios altos	12	7	14	9	6	13	12	28	18	
Desigualdad / diferencias entre ricos y pobres	10	10	10	6	8	14	13	12	10	
Terrorismo / subversión	7	7	7	7	8	8	7	4	10	
Inflación / aumento de los precios	7	6	7	6	11	5	7	5	6	
Democracia insuficiente	3	4	3	4	2	2	3	2	4	
Total: 100%	Base Real	2000	520	1480	340	230	220	220	250	220
	Distribución Ponderada	100%	35.1%	64.9%	18.5%	9.8%	7.6%	6.4%	12.3%	10.2%

Base: Total de entrevistados

Fuente: APOYO Opinión y Mercado S.A.

Perú, 10 de marzo de 2006

Determinantes de la competitividad

En una economía cada vez más globalizada y competitiva, la principal forma de generar empleo, en calidad y cantidad suficiente es a través de un crecimiento alto y sostenido, sólidamente basado en la inversión privada, por lo que es necesario entonces que las empresas pequeñas, medianas y grandes, se desarrollen y compitan con éxito en el mercado local e internacional.

DETERMINANTES DE LA COMPETITIVIDAD

Contexto macroeconómico, legal y político

Sofisticación de la estrategia y operaciones de las empresas

- Naturaleza de la ventaja competitiva.
- Innovación.
- Sofisticación del proceso productivo.
- Sofisticación del mercadeo.
- Internacionalización
- Sofisticación de la organización y la gerencia.

Clima interno de los negocios

Condiciones de factores:

- Infraestructura física.
- Infraestructura administrativa.
- Recursos humanos.
- Infraestructura tecnológica.
- Mercados de capitales.

Contexto de estrategia y rivalidad empresarial

- Incentivos.
- Competencia.

Condiciones de la demanda

Industrias relacionadas y de soporte.

El nivel de competitividad del Perú

Lamentablemente, el nivel de competitividad del Perú es aún bajo. Ocupamos el puesto 88 de 116 países. Hacer empresa en el Perú es un reto enorme.

RANKING DE COMPETITIVIDAD DE LOS NEGOCIOS, 2005

	Competitividad de los negocios	Sofisticación de la estrategia y operaciones de las empresas	Calidad del ambiente nacional de los negocios
Estados Unidos	1	1	2
Chile	29	31	29
Brasil	49	32	52
Colombia	56	49	57
México	60	55	62
Argentina	64	52	64
Uruguay	70	79	66
Perú	81	66	82
Venezuela	92	85	97
Ecuador	107	96	108
Bolivia	113	115	112
Paraguay	114	112	114

PRINCIPALES PROBLEMAS EN EL PERÚ ESTAN ASOCIADOS A LA CALIDAD DEL AMBIENTE NACIONAL

- Dotar de capital a una empresa es más caro que en otros países de la región.
- La contratación de mano de obra formal es encarecida por las normas laborales más que en otros países.
- Las carencias de infraestructura son enormes.
- Al mismo tiempo, los negocios en el Perú enfrentan un mercado débil y concentrado en la capital.
- Finalmente, el ambiente general en el que se desenvuelven los negocios no es el mejor: informalidad, trabas burocráticas, falta de información para una adecuada toma de decisiones, etc..

En el Perú, las condiciones externas a las empresas afectan en mayor medida la competitividad de las mismas.

Nota: Sobre la base de 116 países.

Fuente: Global Competitive Report, WEF. Basado en la metodología desarrollada por Michael Porter.

¿Cómo aprovechar al máximo las BPG para alcanzar mayores niveles de competitividad?

En este contexto, ¿un premio como el de las BPG puede ayudar a mejorar estos indicadores de competitividad? ¿La empresa privada, sea grande o pequeña, debería estar interesada y comprometida con los resultados de este tipo de acciones? ¿Qué clase de compromisos debiera asumir?

- Las distintas iniciativas que se presentan deberían tener resultados concretos en por lo menos uno de los elementos que definen la competitividad.
- Por otro lado, el compromiso del sector privado con este tipo de acciones debiera superar el meramente informativo o el de compromiso social y más bien debe estar atento a cómo las BPG desarrolladas por las distintas instituciones públicas le son útiles para la toma de decisiones empresariales.

BPG y competitividad

De las casi 100 iniciativas presentadas este año, es posible identificar hasta 16 iniciativas que tienen como resultado directo la mejora del entorno para generación de negocios en el Perú, tanto en una escala local como nacional.

Sofisticación de la estrategia y operaciones de las empresas

- Naturaleza de la ventaja competitiva.
- Innovación.
- Sofisticación del proceso productivo.
- Sofisticación del mercado.
- Internacionalización
- Sofisticación de la organización y la gerencia.

Clima interno de los negocios

Condiciones de factores:

- Infraestructura física.
- Infraestructura administrativa.
- Recursos humanos.
- Infraestructura tecnológica.
- Mercados de capitales.

Contexto de estrategia y rivalidad empresarial

- Incentivos.

- Competencia.

Condiciones de la demanda

Industrias relacionadas y de soporte.

Las BPG y las Pyme

En el Perú, la importancia de las Pyme es significativa –constituyen el 98% de las empresas del país (20 trabajadores o menos), generan el 75% del empleo y representan el 42% del PBI. En muchos casos, la informalidad genera problemas para su desarrollo.

LAS PYME EN EL PERU

- Se estima un número total de PYME de alrededor de 2.6 millones, entre aquellas ubicadas en el ámbito urbano y rural. Finalmente, según datos del INEI y estimaciones de APOYO Consultoría, existirían alrededor 1.1 millones de PYME urbanas.
- Se estima que el 41% de las PYME urbanas se encuentran concentradas en Lima. De éstas, el 61% pertenece al sector comercio, y se dedica principalmente a la venta al por menor de artículos de ferretería, textiles, efectos personales, alimentos y bebidas, así como productos farmacéuticos.

PROBLEMAS DE TRABAJAR EN LA INFORMALIDAD

- No están organizados internamente de manera eficiente, lo que les impide interactuar adecuadamente con proveedores, clientes y potenciales socios.
- El no contar con derechos de propiedad claramente definidos les impide apalancarse en ellos y lograr una senda de crecimiento.
- Acceso limitado a mercados y recursos. No se aprovechan economías de escala.
- No generan acumulación de capital.

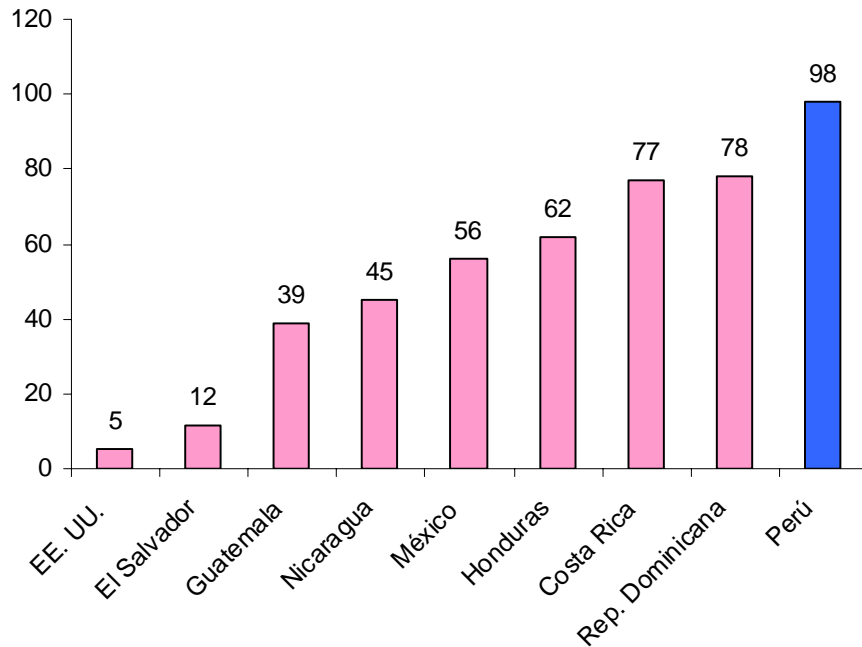
FORTALEZAS DE LAS PYME

- Especialización.
- Creatividad
- Contacto más íntimo con el cliente.
- Flexibilidad.

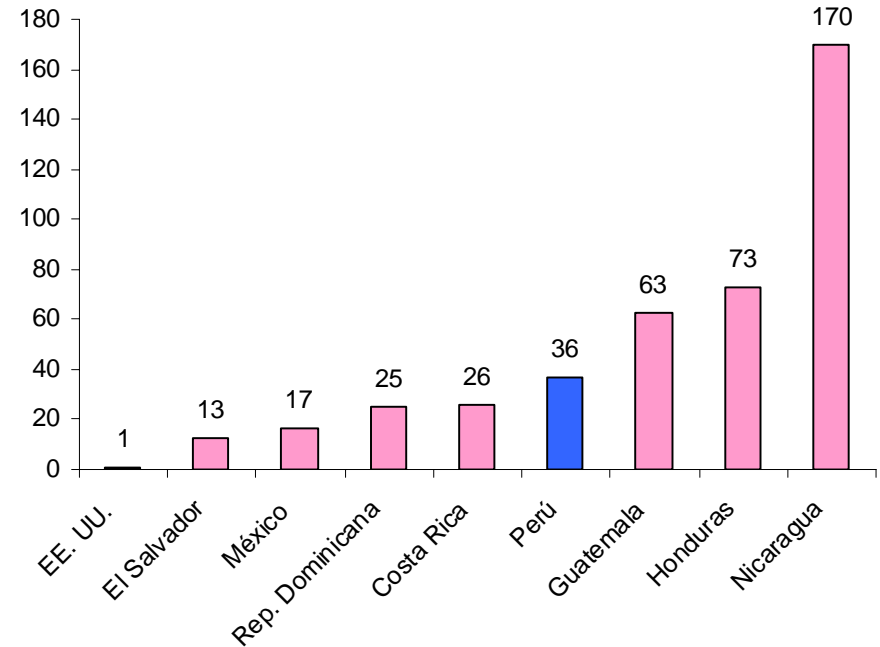
Las trabas burocráticas

Las barreras burocráticas, muchas veces actúan como un freno a iniciativas empresariales: trámites largos y engorrosos, sistema tributario que obliga a contratar abogados y contadores; regulación laboral que encarece la contratación de trabajadores, etc.

TIEMPO PARA EMPEZAR UN NEGOCIO
(en días)



COSTO DE EMPEZAR UN NEGOCIO
(como % del PBI per cápita)



Fuente: Doing Business 2005, Banco Mundial.

BPG que mejoran la posición de infraestructura administrativa

Estos problemas hacen que una parte importante de ellas decida trabajar en la extralegalidad, lo cual les genera, como se mencionó, una serie de inconvenientes. Algunas BPG tienen como resultado flexibilizar los trámites y hacer menos engorrosa la labor de las Pyme.

ORGANISMO PUBLICO	BPG	IMPACTO EN LOS ELEMENTOS DE LA COMPETITIVIDAD
Portal Web SAT	Portal Institucional a través del cual brinda a sus usuarios: orientación, estados de cuentas y opciones de pago virtual de sus obligaciones tributarias, ahorrándoles tiempo y dinero. Asimismo, brinda asesoría técnica personalizada vía chat, resolviendo en línea los problemas y consultas de los usuarios, entre otros servicios.	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitan la incorporación de las Pyme al mercado formal.
Centro Municipal de Servicios Empresariales – CEMSE Municipalidad Distrital de Independencia (Lima)	Con el fin de incrementar la productividad y competitividad empresarial, formalizar las empresas y negocios, y promover el empleo, la Municipalidad Distrital de Independencia crea el Centro Municipal de Servicios Empresariales de Independencia – CEMSE que se constituye en un medio de atención personalizada, de apoyo técnico y conocimientos de gestión empresarial que posibilita simplificar y desarrollar la actuación de las micro, pequeñas y medianas empresas, con el objetivo de lograr una rápida y eficiente respuesta a sus consultas, como así también proporcionar y difundir a los empresarios los diferentes programas que se implementarán.	<ul style="list-style-type: none"> • Reducen los costos de atención. • Permiten a las Pyme tener derechos de propiedad apalancables.
MUNLIMAEXPRESS Licencia Ya Municipalidad Metropolitana de Lima	Con el objetivo de promover la inversión privada y la formalización empresarial, la Municipalidad Metropolitana de Lima suscribe en julio del año 2004 un Acuerdo con la Corporación Financiera Internacional (IFC) y el Servicio de Asesoría sobre Inversión Extranjera (FIAS) del Banco Mundial, para la Simplificación de Tramites Administrativos Municipales, que luego puedan replicarse en distintos municipios de la Capital y otras ciudades del Perú.	<ul style="list-style-type: none"> • Simplificación y reducción de trámites.
Licencia de Funcionamiento Definitiva, Municipalidad Provincial de Piura	El trámite para la obtención de licencias de funcionamiento resultaba demasiado engoroso por los numerosos procedimientos que se debían seguir, esto además de causar malestar en el ciudadano y generar incertidumbre incentivaba a la informalidad. Para resolver este problema la Municipalidad Provincial de Piura realizó un análisis exhaustivo del procedimiento, eliminando muchos cuellos de botella o barreras burocráticas que existían en el trámite; así como buscando transparentar el proceso en todos sus límites, tratando de reducir la discrecionalidad de los funcionarios.	

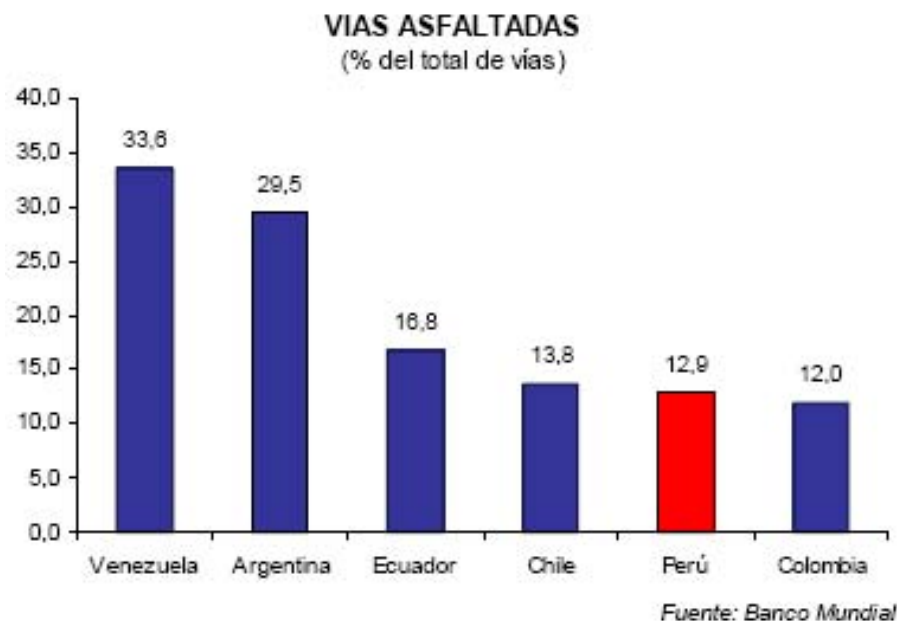
BPG que ayudan a mejorar el acceso de Pymes al mercado financiero

Dos iniciativas están enfocadas en facilitar el acceso al crédito a Pymes tanto urbanas como rurales. En el Perú, el mercado formal de créditos tiene todavía una baja penetración dentro del segmento Pyme, sobretudo entre las pertenecientes al mercado rural. Se estima que apenas el 10% de los hogares rurales tiene acceso al crédito.

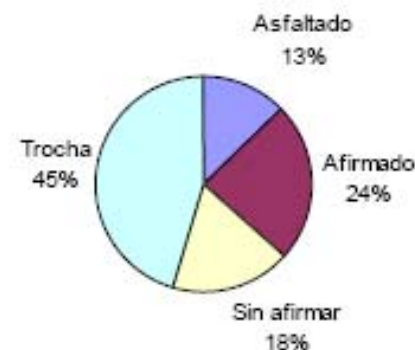
ORGANISMO PUBLICO	SERVICIO DESARROLLADO	IMPACTO EN LOS ELEMENTOS DE LA COMPETITIVIDAD
<p>Desarrollo de cadenas productivas de avena, alcachofa y cuyes a través de un fondo de garantía financiera Municipalidad Distrital de Independencia-Huaraz</p>	<p>Con el fin de promover actividades productivas en la zona, la Municipalidad de Independencia en Huaraz estableció en el año 2004 un sistema de financiamiento a pequeños productores de avena, alcachofa y cuyes que incluye un Fondo de Garantía, cofinanciado por la Minera Barrica Misquichilca, asistencia técnica, capacitación (charlas, cursos y pasantías), monitoreo y evaluación de labores, así como coordinación de oferta y demanda en el mercado, a través de contratos de compra venta con tres empresas regionales. A través de la práctica se ha logrado que los ingresos mensuales de las familias beneficiadas pase de menos de S/. 200 a S/. 312 (avena), S/. 533 (cuyes) y S/. 1,008 (alcachofa)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso al mercado de capitales a costos competitivos.
<p>Tecnología de los productos financieros estructurados. Corporación Financiera de Desarrollo – COFIDE. Lima.</p>	<p>COFIDE creo en el año 2004 el Producto Financiero Estructurado (PFE) que tiene como objetivo permitir que el pequeño y micro empresario agrícola, que usualmente no es sujeto de crédito en el sistema financiero, acceda a un financiamiento oportuno y competitivo así como a la asistencia técnica y gerencial necesaria para potenciar sus productos al mercado exportador.</p>	

BPG que mejoran la provisión de infraestructura física

Las serias limitaciones en la dotación de infraestructura y servicios en el Perú aumentan los costos de movilizar bienes. En el Perú, es difícil y caro mantener vías asfaltadas. Por ejemplo, rehabilitar carreteras en la sierra cuesta entre US\$300 y US\$400 mil por km., casi tres veces lo que cuesta en la costa.



SUPERFICIE DE RODADURA DE LA RED VIAL 1/



1/ Red vial nacional (22%), departamental (18%) y vecinal (60%).
Cifras a 1998.

Fuente: MTC

De acuerdo al Banco Mundial, el costo de movilizar bienes en el Perú es 40% del costo total, cuando el referente a la región es 20%.

BPG que ayudan a mejorar la provisión de infraestructura física

La Municipalidad de Lima ha logrado captar recursos para desarrollar proyectos de inversión que mejoran la infraestructura física.

ORGANISMO PUBLICO	SERVICIO DESARROLLADO	IMPACTO EN LOS ELEMENTOS DE LA COMPETITIVIDAD
<p>Emisión de bonos de titularización de la Municipalidad Metropolitana de Lima para cumplir su programa de inversiones</p>	<p>Municipalidad Metropolitana de Lima. Lima . En enero del 2006, la Municipalidad Metropolitana de Lima (MML) llevó a cabo la primera Emisión de Bonos de Titulación de los flujos de peaje para así acceder a nuevas fuentes de financiamiento distintas a las existentes en el presupuesto público, para así implementar un mayor número de proyectos de inversión en infraestructura vial. Ello supuso no sólo reordenar la estructura financiera de la MML para sustentar su capacidad de endeudamiento actual y futuro – entre los cuales destaca la reducción de la deuda del municipio en S/. 359 MM y la reducción de los gastos operativos de 68% a 47% de los ingresos del municipio) - sino que a su vez significó diseñar y establecer una operación de colocación de Bonos transparente y segura para los inversionistas del mercado de capitales.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Apalancar los recursos existentes y financiar proyectos de infraestructura de gran envergadura basados en flujos futuros.• <i>Benchmark</i> para otros organismos públicos como gobiernos regionales y municipales que podrían utilizar esquemas similares y financiar proyectos de mayor envergadura basados en el flujo futuro de ingresos como pueden ser los recursos del canon, por ejemplo.• Mecanismos de inversión novedosos.

BPG que desarrollan demanda y promueven la competencia

Dotar de infraestructura nunca será suficiente. La promoción de desarrollo de proyectos productivos privados que aprovechen esa infraestructura base es fundamental. El rol de estas iniciativas es el de potenciar demanda latente e incentivar la competencia.

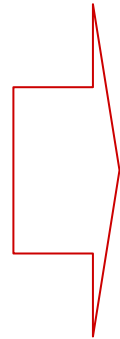
ORGANISMO PUBLICO	SERVICIO DESARROLLADO	IMPACTO EN LOS ELEMENTOS DE LA COMPETITIVIDAD
<p>Concesiones para Ecoturismo y Conservación: estrategia para promover inversión, conservación y desarrollo sostenible. Instituto Nacional de Recursos Naturales – INRENA.</p>	<p>El Perú cuenta gran cantidad de territorio que posee ecosistemas de alto valor biológico y socio-cultural. La estrategia del Estado para proteger estas áreas contempla la creación y gestión de Áreas Naturales Protegidas, en las que interviene directamente; pero también de otras figuras que faciliten la participación de la sociedad civil, como es el caso de las concesiones para conservación y ecoturismo.</p> <p>Es en esta coyuntura que en abril del 2005 INRENA suscribe un convenio con la Sociedad Peruana de Derecho Ambiental – SPDA, mediante el cual ambas instituciones se comprometen a trabajar en pos de la implementación de instrumentos legales de conservación privada y comunal. Asimismo, se implementaron mecanismos de difusión y capacitación, tanto interna como externa, con lo cual se ha logrado dinamizar el mercado de Concesiones para Conservación y Ecoturismo. Durante el 2005 se entregaron 6 concesiones para conservación (no se entregaron concesiones en años anteriores) y en lo que va del 2006 se han entregado 2. En el caso de concesiones para ecoturismo, se entregaron 3 en el 2004, 12 en el 2005 y 1 en lo que va del 2006.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de las condiciones de la demanda al desarrollar mercados fuera del ámbito limeño. • Promoción de la competencia enmarcada en buenas prácticas privadas. • Impulsar la vinculación de cadenas y <i>clusters</i> a una mayor escala que la meramente local.
<p>Promoción de la Acuicultura para la Seguridad Alimentaria y el Desarrollo Económico de la Población Rural en la Amazonía Peruana. Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana – IIAP. Loreto.</p>	<p>El Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (IIAP), en alianza con los gobiernos locales y regionales en Loreto, Ucayali, San Martín, Amazonas y Madre de Dios, ha establecido un programa para promover el desarrollo de la acuicultura par la seguridad alimentaria y el desarrollo económico en dichas zonas. El programa consiste en la transferencia de tecnología a través de capacitación, asistencia técnica en habilitación y mantenimiento de infraestructura piscícola, así como reproducción, crianza y cosecha de peces amazónicos. A la fecha dicho programa ha logrado que aproximadamente 1,000 personas hayan incorporado la piscicultura en sus sistemas de producción y que los ingresos de las familias sean más de S/ 1,000 mensuales por cosecha y venta de peces de cultivo.</p>	
<p>Centro de Promoción Turístico de la Municipalidad Provincial de Piura. Municipalidad Provincial de Piura. Piura.</p>	<p>Con el fin de promover una mayor actividad turística en la zona, la Municipalidad Provincial de Piura creó en el 2003 el Centro de Promoción Turístico (CPT) que tiene por objetivo brindar servicios de información, difusión, capacitación, recepción y apoyo turístico, y apoyo al gremio turístico.</p>	

BPG y sofisticación de la estrategia y operaciones de las empresas

La toma de decisiones empresariales requiere información oportuna, detallada y confiable, que reduzca la incertidumbre y por lo tanto el riesgo empresarial.

INFORMACION NECESARIA PARA LA TOMA DE DECISIONES

- Información de los clientes y sus características sociodemográficas.
- Información de la competencia: clientes, precios, volúmenes de venta y compra, etc.
- Información de proveedores.



EJEMPLO DE INSTITUCIONES PUBLICAS QUE BRINDAN INFORMACION RELEVANTE PARA LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES

- Anteriormente, no se tenía acceso a la información detallada de importaciones y exportaciones. Ahora, a través del portal de Aduanas es posible tener todo el detalle que uno quisiera.
- El año pasado, el portal agrario del Minag fue finalista de un premio de BGP. Provee información detallada del sector

BPG y acceso a información para toma de decisiones

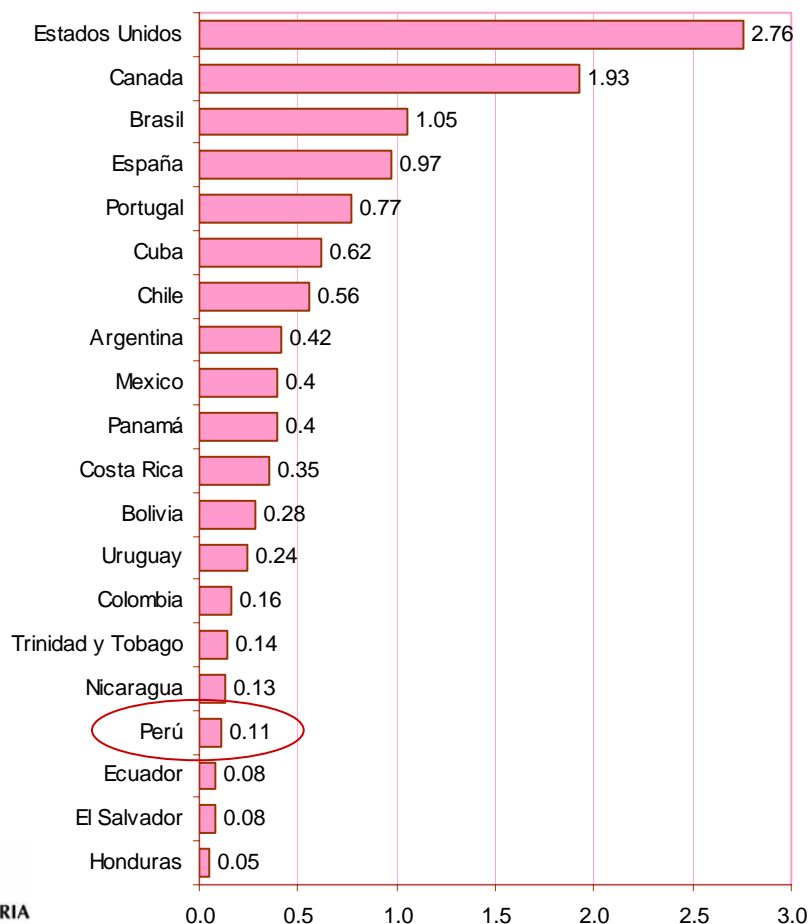
Tres iniciativas públicas permitirían contar a las empresas privadas con información confiable y detallada para la toma de decisiones comerciales, financieras y de inversión.

ORGANISMO PUBLICO	SERVICIO DESARROLLADO	IMPACTO EN LOS ELEMENTOS DE LA COMPETITIVIDAD
<p>Sistema FACILITO. OSINERG (Lima).</p>	<p>El FACILITO es una herramienta basada en un sistema informático, que es provisto de información a través del procedimiento de entrega de información de precios de combustibles derivados de hidrocarburos (PRICE) de uso obligatorio, donde se registra información de las listas de precios vigentes de los agentes habilitados por el Ministerio de Energía y Minas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Permite tomar decisiones sobre inversiones en infraestructura inmobiliaria: ubicación de locales de atención, infraestructura de soporte (en empresas de servicios como electricidad, telefonía y agua), establecimientos de locales (tiendas por departamentos, supermercados, estaciones de servicios, centros comerciales), etc. Ello permite optimizar la inversión acorde a los requerimientos empresariales, considerando la geografía de la zona de influencia y dispersión de los locales de atención. • El estudio de las características demográficas, sociales y económicas de la población en un área determinada ofrece a dichas empresas y sus departamentos de marketing y desarrollo información valiosa para su toma de decisiones con respecto a: optimización de rutas de venta y distribución, identificación de conglomerados de demanda, etc... • Mejorar la gestión de los clientes.
<p>Proyecto de Catastro Urbano en la Municipalidad de Miraflores de Municipalidad de Miraflores Lima.</p>	<p>Las prácticas catastrales en la Municipalidad de Miraflores hasta 2003, se encontraban caracterizadas por carencia de personal especializado así como de espacios físicos e infraestructura adecuada para el desarrollo de las actividades catastrales. La municipalidad disponía de información histórica (fichas, cartas catastrales, planos) con mantenimiento manual, lo que no permitía contar con información actualizada ni mucho menos ir a la misma velocidad de la dinámica catastral de la municipalidad. En este contexto, el Proyecto de Catastro Urbano, proporciona información catastral actualizada, veraz y sistematizada del distrito, ya que permite conocer, en tiempo real, el estado de cada uno de los predios.</p>	
<p>Sistema de Información Metropolitana de Trujillo (SIMTRU).</p>	<p>El Sistema de Información Metropolitana de Trujillo (SIMTRU) de la Municipalidad Provincial de Trujillo es un sistema informático interactivo en red entre las instituciones públicas y privadas locales para el intercambio y uso de la información local. Entre sus principales componentes se encuentra el Sistema de Información Catastral Urbano, el Atlas Ambiental de la ciudad de Trujillo, la Interconexión Corporativa, el Acceso a Información Geográfica a través de la Web municipal y el Sistema de Consultas de Información Geográfica – SICONGIS.</p>	

BPG y desarrollo del proceso de innovación

La primera fuerza que define la competitividad de las empresas es la innovación, ya que esto permite que las ventajas competitivas que tienen las empresas sean sostenibles en el largo plazo. Sin embargo, la inversión en investigación y desarrollo en el Perú es una de las más bajas.

INVERSION EN INVESTIGACION Y DESARROLLO, 2001
(% del PBI)



Fuente: Concytec.

RANKING DE DESARROLLO
TECNOLOGICO

Estados Unidos	1
Chile	35
Brasil	50
México	57
Argentina	59
Uruguay	63
Venezuela	72
Colombia	74
Perú	75
Ecuador	100
Bolivia	108
Paraguay	111

Nota: Sobre la base de 117 países.

Fuente: Global Competitive Report, WEF.

BPG y desarrollo del proceso de innovación

La innovación permite que las ventajas competitivas de las empresas sean sostenibles en el largo plazo. A través de la innovación las empresas desarrollan nuevas bases para competir.

ORGANISMO PUBLICO	SERVICIO DESARROLLADO	IMPACTO EN LOS ELEMENTOS DE LA COMPETITIVIDAD
<p>Desarrollo de Plan Piloto de Investigación para el Cultivo Experimental de Langostinos en convivencia con el Virus de la Mancha Blanca. Instituto del Mar del Perú – IMARPE. Tumbes.</p>	<p>A fines de septiembre de 1999, se detectó la presencia del virus de la “mancha blanca” en las granjas langostineras peruanas, con efectos sumamente graves que llevó a una reducción del empleo en el sector, una mínima operación de las áreas de cultivo, el cierre de laboratorios de producción de semillas y la caída de las exportaciones. Luego de un periodo de observación por parte de los investigadores del IMARPE, se creó conciencia de que era posible “convivir” con el virus, siempre que se cumpla con ciertos estándares de calidad en cuanto al agua, las semillas, la alimentación, etc.</p> <p>Esta investigación orientó la propuesta del Plan Piloto de Investigación que el IMARPE llevó a cabo en el 2001 con el apoyo financiero del Ministerio de Pesquería, en cuya ejecución desarrolló cuatro proyectos de cultivo intensivo con empresas langostineras. Los positivos logros obtenidos gracias a estos proyectos, incentivaron a otras empresas a optar por las nuevas tecnologías de cultivo, derivándose ello en una recuperación productiva de la actividad langostinera que, para el 2005 proyectó niveles de producción de 7,000 tm/año, superiores a los mejores años de producción previos al evento de la “mancha blanca”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Al interior de estos <i>clusters</i> es importante la cooperación entre sector público, empresas privadas y unidades de investigación (universidades, laboratorios, etc.). • Promoción de una cultura de innovación que permite descubrir oportunidades de negocios en mercados no atendidos. Las BPG permiten generar embriones de empresas que luego pueden ser escalables.
<p>Manejo sostenible de los Residuos Sólidos en la Ciudad de Carhuaz. Municipalidad Provincial de Carhuaz. Ancash.</p>	<p>El Gobierno Local Provincial de Carhuaz, con el apoyo de la ONG Ciudad Saludable ha ejecutado el proyecto de manejo sostenible de los residuos sólidos. Este proyecto busca dar solución a la problemática de la inadecuada gestión de residuos sólidos, que originaba problemas de contaminación, tanto de las aguas del río Santa, como del ambiente de la ciudad en general.</p> <p>Como resultado de estas campañas y de otras medidas, se ha organizado un sistema ordenado de recojo de los residuos, los cuales son separados por los ciudadanos en orgánicos e inorgánicos y se ha implementado una planta de tratamiento de los residuos donde se aprovecha éstos al máximo para la fabricación de compost y humus (residuos orgánicos) y la comercialización de residuos inorgánicos, además de su utilización para relleno sanitario.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Resultados exitosos mejorarán la productividad.
<p>Mejoramiento genético de la cebada para el desarrollo del cultivo en el Perú. Universidad Nacional Agraria La Molina. Lima.</p>	<p>La práctica consiste en proporcionar a pobladores de las zonas rurales de los andes herramientas, específicamente nueve variedades mejoradas de cebada y tecnologías para su cultivo y procesamiento, necesarias para su bienestar inmediato y continuo. Mediante la ciencia del mejoramiento genético se ha logrado incrementar el rendimiento del cultivo por hectárea (de 800kg/ha en 1978 a 1283 Kg./ha en el 2003), cuyo valor monetario es cercano a los diez millones de dólares anuales, beneficiando al agricultor con un mejor cultivo para el autoconsumo y la venta, al industrial con mejor materia prima, al usuario final con un mejor producto y a la comunidad universitaria con la oportunidad de participar en el importante componente de investigación de esta práctica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La difusión de estas BPG generará demanda por innovación.

¿Como aprovechar al máximo el desarrollo de BPG en el reto de hacer empresa y generar empleo en el Perú?

De esta manera, la mejora en la eficiencia de un organismo público tiene en algunos casos un impacto directo en la competitividad de las empresas peruanas. Algunas iniciativas claramente mejoran el clima interno para hacer negocios en el Perú y otras proveen información y conocimientos para un aumento rápido en al productividad.

- El desarrollo de infraestructura, así como de instrumentos financieros para realizarlas, tendrán un impacto directo sobre los costos operativos de las empresas, abaratando el aprovisionamiento de materias primas y reduciendo el costo de atender los mercados.
- Las BPG generan y potencian demanda latente, fomentando la descentralización.
- El paulatino paso de las Pymes al mercado formal les permitirá acceder a los recursos necesarios para generar excedentes y poder reinvertir sus ganancias en busca de mercados más atractivos que el meramente localizado en su entorno.
- Finalmente, el desarrollo de clusters permitirá no solo optimizar los eslabones de aprovisionamiento sino también generar ventajas competitivas conjuntas para atender mercados externos.
- En definitiva, no hay que perder de vista que la competitividad de un país depende del nivel de competitividad de sus empresas, es decir de la productividad con que utilicen los distintos factores de producción, de tal manera que los recursos de una nación sean maximizados.
- Para lograr competitividad se requieren elementos básicos (infraestructura adecuada, instituciones públicas que funcionen de manera eficientes, ambiente macroeconómico adecuado) y elementos catalizadores de la eficiencia (mercados de bienes y servicios, mercado laboral y mercado de capitales eficientes). Sin embargo, los factores clave son la innovación y la sofisticación en el uso de las herramientas para la toma de decisiones. Y en cada uno de estos elementos las BPG de las instituciones públicas está jugando y jugará un rol activo.