

Incidencia Pública

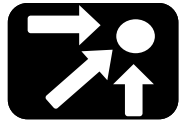
Elena Conterno

Prodes

III Congreso Buenas Prácticas Gubernamentales 2007

Lima, 22 de agosto del 2007

III Congreso Buenas Prácticas Gubernamentales 2007



BPG en Incidencia Pública

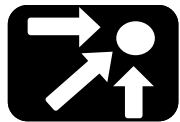
- Conjunto de actividades orientadas a:
 - lograr el consenso ciudadano
 - para poder modificar uno o varios aspectos del marco institucional vigente.
- Pueden utilizarse campañas o programas de sensibilización dirigidas al conjunto o sector de la población al que se desea beneficiar.
- Pueden darse en la fase inicial, intermedia o final de una reforma.

III Congreso Buenas Prácticas Gubernamentales 2007

En la práctica, categoría incluye :

- Actividades para lograr el consenso ciudadano en torno a una reforma
- Actividades para lograr el cambio de comportamiento en la ciudadanía (u otros actores)
 - IEC: Información, Educación y Comunicación.
 - Concepto fue desarrollado y utilizado a partir de la década de los 60, en temas de salud: "*prevenir más que curar*".

III Congreso Buenas Prácticas Gubernamentales 2007



Incidencia Pública

(BPG'S 2007 en orden alfabético)

	Institución	Título de la Práctica
1	JNE - Jurado Nacional de Elecciones	Relación con la Prensa en el contexto del Pacto Ético Electoral durante las elecciones regionales y municipales 2006
2	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo	Comunicado el TLC: la promoción de un bien público
3	Ministerio de la Producción	Programa Nacional Cómprale al Perú
4	Ministerio de Salud	Campaña Nacional de Vacunación para la Eliminación de la Rubéola y el Síndrome de Rubéola Congénita
5	Municipalidad Distrital de San Borja	Fomento de Nuevos Estilos y Hábitos de Vida Saludables
6	Municipalidad Distrital de San Miguel	Si me Tocas, Yo Te Acuso
7	Municipalidad Metropolitana de Lima	Programa de Educación en Valores MuniCINE
8	SAT Piura - Servicio de Administración Tributaria de Piura	Fortalecimiento de la Cultura Tributaria en la Ciudad de Piura
9	SUNAT – Superintendencia Nacional de Administración Tributaria	Programa de Cultura Tributaria

III Congreso Buenas Prácticas Gubernamentales 2007

Al revisar las prácticas podemos ver que:

- Una BPG vinculada a lograr consenso ciudadano para lograr una reforma: “Comunicando el TLC”.
- Varias BPG apuntan a cambiar el comportamiento de la ciudadanía:
 - Pagar tributos
 - Hacer deporte
 - Comprar productos peruanos
 - Adoptar valores
 - Vacunarse
 - Actuar frente a situaciones de acoso sexual
- Una apunta a cambiar el comportamiento de los medios de comunicación:
 - Difundir planes de gobierno y realizar debates electorales

III Congreso Buenas Prácticas Gubernamentales 2007

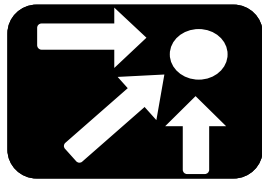
Reflexiones:

- BPG relevante para Ministerios, Municipalidades, y en general toda entidad pública
- Importancia de la comunicación, para lograr reformas y para cambiar comportamientos de la ciudadanía.
 - En especial para “segunda generación” de reformas
 - En especial para desarrollo social
- Importancia de utilizar mensajes y medios adecuados a población objetivo:
 - Radio en provincias
 - Quechua en zonas quechua-hablantes
 - Mensajes con lenguaje sencillo
 - Mensajes a través de distintos actores (futbolistas, profesores, bomberos) y medios (cine, sociodramas, etc.)

III Congreso Buenas Prácticas Gubernamentales 2007

Reflexiones:

- Importancia de estar preparados para reaccionar frente a crisis
- Indicadores:
 - Preferidos
 - Aprobación de la política o reforma por autoridad competente
 - Aceptación de la política por la ciudadanía
 - Impacto de cambio de actitud (por ejemplo, aumento en recaudación)
 - Otros
 - Número de eventos / actividades
 - Número de personas informadas



Incidencia Pública

Elena Conterno

Prodes

III Congreso Buenas Prácticas Gubernamentales 2007

Lima, 22 de agosto del 2007