



Información general	
Institución	Municipalidad Provincial de Trujillo
Título de la práctica	Identidad Trujillana
Categoría a la que postula	Promoción de la Cultura e Identidad
Departamento – Provincia - Distrito	La Libertad-Trujillo-Trujillo

1. Resumen

Pobladores residentes en la Provincia de Trujillo, que desconocen el significado de sus símbolos y los acontecimientos esenciales de su historia trujillana, traduciéndose en su escasa predisposición a participar activamente en acciones de desarrollo y bienestar local, promovidos por la Municipalidad. Con el fin de promover la identidad trujillana la municipalidad Provincial de Trujillo ha implementado una serie de medidas, entre ellas figuran la producción, edición y distribución de folletos, revistas, trípticos calendarios y planos sobre la ciudad de Trujillo, sus símbolos y atractivos turísticos; campañas de limpieza, eventos diversos para difundir la marinera y capacitación a los funcionarios en contacto directo con los ciudadanos.

La labor de capacitación y sensibilización se ha realizado en 125 Instituciones Educativas Locales, que incluye del nivel primario, secundario y superior, con un promedio de población estudiantil de alrededor de 500 alumnos por cada institución convocada; logrando a su vez sensibilizar un porcentaje del 60% de la población trujillana, con un número aproximado de 163 000 residentes de la ciudad, el número de pobladores sensibilizados y capacitados sobre identidad local se ha incrementado de 10,000 a 50,000, y el número de pobladores comprometidos en acciones de desarrollo de identidad local ha pasado de ser el 30% al 60%.

2. Tipo de Entidad

1	Presupuesto	S/. 59,554,302
2	Número de trabajadores	689
3	Número de oficinas a nivel nacional	1
4	Población	275,593 (d) / 746,526 (p)
5	Índice de Desarrollo Humano	0.6551 (d) / 0.6127 (p)

3. Problema

Pobladores residentes en la Provincia de Trujillo, que desconocen el significado de sus símbolos y los acontecimientos esenciales de su historia trujillana, traduciéndose en su escasa predisposición a participar activamente en acciones de desarrollo y bienestar local, promovidos por la Municipalidad.

3.1. Causas

- El vacío educativo y cívico local, es notorio, la población en general, en su mayoría adolescentes y jóvenes, desconocen el significado de los símbolos y los acontecimientos esenciales de la historia de Trujillo

3.2. Efectos

- Este vacío cívico y educativo que presenta la población, la falta de amor su tierra, la falta de valores cívicos observables en el desarraigo de la gente afincada en la ciudad, que camina por las calles en medio de residuos sólidos, con pintas y graffiti en las paredes, una ciudad sin vida ni respeto a los monumentos, la falta de actitud cívica de detenerse en el momento de entonar el Himno a Trujillo los días domingos

en los Actos de Izamiento del Pabellón Nacional en la Plaza Mayor o el desconocimiento y confusión de la memorable fecha de la Proclama de La Libertad dada en Trujillo hace 185 años nos describe de manera general el problema.

4. Explicación de la práctica

4.1. Descripción de la práctica

Con el fin de promover la identidad trujillana la municipalidad Provincial de Trujillo ha implementado:

- a) Producción, Edición y Distribución de:
 - Folleto "Lo que debes Saber sobre los Símbolos de Trujillo"
 - Revista 55° Semana Jubilar de Trujillo
 - 185° Aniversario de Independencia de Trujillo
 - Revista 471° Aniversario del Cabildo de Trujillo
 - Volantes con el contenido del Himno a Trujillo y Escudo de la ciudad
 - CD con letra y música del Himno a Trujillo
 - Folletos Turísticos "La Marinera"
 - Trípticos Semana Jubilar
 - Trípticos Visitas Guiadas Centro Histórico
 - Calendarios Turísticos
 - Planos y Mapas Turísticos
- b) Concurso Interescolar Radial "Conociendo el Perú" dirigido a alumnos del 4° y 5° de nivel secundaria, de Instituciones Públicas y Privadas
- c) Campaña de limpieza de los principales monumentos "Trujillo Limpio, Trujillo Sano"
- d) Institucionalización del Día de la Identidad Trujillana : 29 de Diciembre
- e) Visitas Turísticas Guiadas Gratuitas a los Monumentos Históricos y Atractivos Turísticos del Centro Histórico
- f) Capacitación y Orientación a Policías Municipales, para el Operativo de difusión e información sobre Himno a Trujillo y Escudo de la Ciudad
- g) Información y Sensibilización Turística por parte de Brigadas de orientación ciudadana integrada por alumnos de Instituciones Educativas, Municipios Escolares y del Centro del Adulto Mayor
- h) Presentaciones Públicas y Descentralizadas para difusión del baile típico, La Marinera
- i) Ejecución de Jueves y Viernes Culturales Descentralizados, con manifestaciones artísticas preferentemente relacionados al Folklore Local y Regional.

4.2. Periodo de desarrollo

- ✓ Periodo de desarrollo de la práctica: durante el 2004
- ✓ Tiempo de funcionamiento de la práctica: no se explica claramente pero parece haberse iniciado en enero del 2005 y continuar hasta la fecha.

4.3. Objetivos

- ✓ Promover la identidad trujillana

4.4. Público objetivo

Los ciudadanos con énfasis en los estudiantes de los diferentes niveles.

4.5. Medidas adoptadas



Categoría: Promoción de la Cultura e Identidad

- ✓ La municipalidad ha normado el uso de los símbolos de la ciudad, como son el Escudo, la Bandera y su Himno con el firme propósito de universalizar su correcto uso basado en la originalidad o creación de los mismos
- ✓ Editar permanentemente de acuerdo al calendario cívico- turístico, material educativo de distribución gratuita
- ✓ Mantener una política de ejecución de la buena práctica, preferentemente en estudiantes a nivel escolar y superior
- ✓ Consolidar al ente Municipal como promotor concertador en acciones de identidad local.
- ✓ Al interior de la Institución, la Unidad de Educación responsable de la iniciativa, ha recibido el respaldo y felicitación por la ejecución exitosa de las medidas adoptadas.
- ✓ La Unidad de Educación capacita permanentemente, respecto a trato al público e información turística, cultural y otros afines, a efectivos de la Policía Municipal con la finalidad de llevar una adecuada y mejor información a los ciudadanos y turistas que transitan en el Centro Histórico de Trujillo
- ✓ La Municipalidad de Trujillo, ha institucionalizado el día 29 de Diciembre de cada año, como el "DIA DE LA IDENTIDAD TRUJILLANA", basados en el significado por tan memorable efemérides, fecha en que Trujillo dio a la república el primer grito libertario, además considerando que la comunidad trujillana dicho día goza de un feriado no laborable.

5. Equipo Humano

- ✓ Profesor Renato David Maya Alegre
- ✓ Profesora Martha Patricia Novoa Novoa
- ✓ Magister Florencia Bracamonte Ganoza
- ✓ Enrique Narváez Liñàn
- ✓ Fernando Gordillo Sicche
- ✓ Luis Coronado
- ✓ Alfonso Lavado
- ✓ Profesora Leonor Janampa
- ✓ Jorge Peñaranda
- ✓ Antonio Gordillo Vega
- ✓ Santiago Rodríguez Vásquez
- ✓ Alberto Pinillos Rodríguez
- ✓ Profesora Vilma Ayala de Olazábal
- ✓ Profesora Lucy Meregildo
- ✓ Carlos Chávez

1	Jefe de la Institución	José H. Murgia Zannier, Alcalde
2	Jefe del área o líder del equipo	Información no existe en la postulación
3	Persona(s) clave(s) de la buena práctica	Información no existe en la postulación

*Se diferencian tres roles pero una persona puede abarcan dos de ellos o incluso tres.

6. Dificultades para implementar la práctica

- La capacidad logística incluida los recursos necesarios para la implementación de todo el Proyecto no fue suficiente para lo previsto en su programación, debiendo reprogramarse las actividades en la gestión 2006, tales como:
 - o Exposición Cultural "Historia de la Ciudad de Trujillo y La Libertad". Conferencia, videos, exposición fotográfica y de antigüedades
 - o Exposición gráfica de los Prominentes que hicieron la historia de la Ciudad de Trujillo
 - o Concurso de dibujo y pintura de los Símbolos de la Ciudad de Trujillo para niños de nivel primario



Categoría: Promoción de la Cultura e Identidad

- Concurso Literario “Al rescate de la Historia de la Ciudad de Trujillo”, géneros: ensayo, cuento y poesía en las categorías: escolar, infantil, escolar adolescentes, superior juvenil, adultos
- Foro: De los Nombres de Calles de la Ciudad y la Identidad Trujillana
- Mesa Redonda: “Trujillo Hacia el Desarrollo”
- Elaboración y Aprobación de una Norma Municipal que regule el Uso Oficial de los Símbolos de la Ciudad: Escudo, Himno y Bandera

7. Aliados

Internos

- ✓ Sub Gerencia Áreas Verdes, Salud y Medio Ambiente
- ✓ Sub Gerencia de Promoción y Desarrollo Turístico y Empresarial
- ✓ Sub Gerencia de Relaciones Públicas
- ✓ Unidad de Cultura y Espectáculos
- ✓ Proyecto Especial Centro Histórico de Trujillo- PECHT
- ✓ Juntas Vecinales Municipales
- ✓ Municipios Escolares

Externos:

Privados:

- ✓ Radio emisora 96.1 F.M.
- ✓ Promotora Turística Cultural “Jiam y Rem”
- ✓ Agencias de Viajes y Turismo
- ✓ Diarios Locales y Nacionales
- ✓ Institutos Superiores de Enseñanza de Turismo
- ✓ Banco Continental
- ✓ Fernando Gordillo Sicche
- ✓ Mg. Florencia Bracamonte Ganoza
- ✓ Notables de la Ciudad

Públicos:

- ✓ Dirección Regional de Educación – DRELL
- ✓ Dirección Regional de Industria y Turismo
- ✓ Gobierno Regional La Libertad
- ✓ Instituto Regional de Cultura- IRC
- ✓ Universidad Nacional de Trujillo- UNT
- ✓ Policía de Turismo- P.N.P.
- ✓ Instituto de Educación Superior “Trujillo”

8. Resultados

8.1. Resultados generales

- ✓ Los ciudadanos se benefician conociendo profundamente su identidad local, rescatando y valorando los sucesos que generaron cambios en la historia del país, a partir de la historia hecha en Trujillo, promoviendo la práctica de los valores cívicos, logrando elevar su nivel educativo; especialmente los estudiantes que buscan la luz del desarrollo comunal, despertando los sentimientos y emociones más hondos por su ciudad, sus símbolos y todo lo que a ella pertenece
- ✓ La iniciativa cívica implementada por la Municipalidad ha logrado sensibilizar a otras instituciones que promueven turismo y cultura local, para aunarse a este común propósito no de manera individual sino integrada
- ✓ La información sobre temas de historia local y sus atractivos, llega de manera gratuita y de fácil acceso a los pobladores sin distinción, replicados sus contenidos sin merecimiento de derecho de autor a favor de un mayor número de personas, basado en un contenido gráfico didáctico y de fácil lectura



Categoría: Promoción de la Cultura e Identidad

- ✓ La ciudadanía va asimilando la propuesta como parte de su comportamiento cotidiano, y siendo dicha norma de conducta ejemplo para sus dependientes, crea un hábito saludable
- ✓ Habiendo logrado capacitar y sensibilizar a un considerable número de pobladores de la ciudad, esto ha creado favorablemente una correcta atención y cordialidad a los turistas y visitantes que llegaron a Trujillo con ocasión de eventos internacionales, culturales y deportivos acontecidos en el año 2004 - 2005.

8.2. Resultados expresados con indicadores específicos

- ✓ La labor de capacitación y sensibilización se ha realizado en 125 Instituciones Educativas Locales, que incluye del nivel primario, secundario y superior, con un promedio de población estudiantil de alrededor de 500 alumnos por cada institución convocada; logrando a su vez sensibilizar un porcentaje del 60% de la población trujillana, con un número aproximado de 163 000 residentes de la ciudad

8.3. Cuadro de incidencia

Situación previa	Situación actual
Número de pobladores sensibilizados y capacitados sobre identidad local = 10 000	Número de pobladores sensibilizados y capacitados sobre identidad local = 50 000
Pobladores comprometidos en acciones de desarrollo de identidad local = 30%	Pobladores comprometidos en acciones de desarrollo de identidad local = 60%

9. Lecciones aprendidas

No existe información en la postulación

10. Difusión de la práctica

La práctica esta basada en la organización de eventos, presentaciones, capacitaciones y concursos, para lo que se han utilizado la radio y capacitación a los funcionarios en contacto directo con el público.

11. Otros elementos incluidos en la postulación

12. Persona de contacto

Datos de contacto	
Persona de contacto	Renato David Maya Alegre.
Cargo	Jefe de Unidad de Educación.
Teléfono / Fax / Celular	044243441 Anexo 115 / 044261122
Correo electrónico (e-mail)	unidad_educacion@hotmail.com